

大力发展民营经济有待创新观念

■ 史晋川

任何一个国家或者地区，经济发展都包含了工业化和城市化这两个方面的重要内容。从经济学资源配置的角度来看，工业化的过程就是资源在不同产业间的流动和优化配置，城市化的过程就是资源在不同地理空间的流动和优化配置。改革开放 30 年来，中国的经济发展历程表明，制度的变革——经济体制的改革——是推动经济发展的强大动力。同样的，经济体制的改革，从经济学资源配置的角度来看，也包括着两个方面的重要内容，一是资源配置方式的改变，二是资源配置主体的改变。中国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济，也就是以市场化为导向的经济体制改革，因此必须确立市场在社会资源配置活动中的基础性地位，发挥市场在资源配置活动中的基础性作用，这种资源配置方式从计划为主转向市场为主的改革进程，就是市场化。确立了市场化导向的改革目标，经济体制改革要解决的另一个问题，就是在建设社会主义市场经济的过程中，如何培育出能够利用市场机制来从事资源配置活动的主体？答案是：大力发展民营企业。民营企业的培育和民营经济的发展，实质上就是一个社会经济活动中资源配置主体的民营化过程。由此可见，改革是发展的动力，要发展就必须改革；而要改革，就必须在建立社会主义市场经济的过程中大力发展民营企业，培育和壮大民营经济。通过 30 年的改革，民营经济已经成为推动中国经济发展的重要力量，同时中国的宪法也确定了民营经济作为国家经济活动中重要组成部分的法律地位。

经济体制的改革实质上就是体制的创新，而思想解放和观念创新是体制创新的前提。

要大力发展民营企业和壮大民营经济，就要解放思想，确立市场经济就是老百姓的经济这一新的观念。科学发展观的基本要求之一就是以人为本，发展经济的目的是要更好地满足人民群众日益提高的物质生活和文化生活的需求。人民群众的需求是丰富多彩的，并且随着经济发展和收入水平提高在不断地变化着。包括中国在内的各国计划经济的实践已经表明，运用计划手段来了解和掌握全社会老百姓的需求，并且利用计划手段来指导国有企业从事资源配置及生产和分配产品与劳务，是一种低效率的经济体制。大力发展民营企业，其目的就是充分调动广大人民群众创业致富的积极性，给老百姓巨大的创业空间，让老百姓自己去闯市场，了解和掌握市场中各种千变万化的需求，从而更有效率地从事生产经营活动，生产和提供各种商品和劳务，以满足老百姓自身的物质生活和文化生活需求。因此，树立以人为本的科学发展观，就必须充分地尊重老百姓的创业和创新精神，大力发展民营经济，使民

营企业成为社会经济发展的主体。

要大力发展民营企业和壮大民营经济，就要解放思想，确立各类所有制经济主体在市场经济中一律平等的观念。市场经济是以法治为基础的公平竞争的经济制度。市场经济中，无论国有经济、外资经济还是个体私营经济，或者是各种混合所有制的经济，只要是按照国家法律组建的各类企业组织，在社会经济活动中，地位是一律平等的。产业或者行业的准入，市场的竞争规则，政府的经济性和社会性的管制，对于所有的企业都应该一视同仁。除了少数承担提供公共产品活动的国有企业外，政府不应该给不同所有制类型的企业任何特殊关照的政策待遇。因此，大力发展民营经济，政府就必须充分地尊重所有人的财产权利，为民营企业的发展提供一个法治化的公平的竞争环境。

要大力发展民营企业和壮大民营经济，就要解放思想，积极推进政府自身的改革与职能的转换。市场经济中的政府应该是一个服务型的政府。政府一方面要通过运用各种宏观经济政策调控宏观经济运行，为民营经济的发展提供一个平稳的经济运行环境。另一方面，政府也要积极地介入到各种市场失灵的领域中。政府的职能必须更多地定位在纠正社会经济活动中自然生态和环境方面的外部性问题，关注和缓和社会经济活动中的收入分配不公平问题，以及建立完善的社会保障制度和提供社会发展中所需要的各种公共产品。政府的有为和有位，能够为民营企业的发展提供一个良好的社会发展环境。

（作者为浙江大学经济学教授）

（本文转载《文汇报》2010年1月3日第8版）