

教育部人文社会科学重点研究基地
国家哲学社会科学创新基地
国家“211工程”、“985工程”项目承担机构

CRPE 咨询要报

2007年第2期

CRPE

本期话题：浙江省如何组建金融控股公司

- 整合浙江金融资源，组建地方金融控股公司

浙江大学民营经济研究中心 汪 炜 教授

- 浙江组建地方金融控股公司的模式选择和政策建议

财通证券经纪有限公司 陈海晓 董事长

浙江大学民营经济研究中心 汪 炜 教授

背景链接：金融控股公司现状

热点透视：娃哈哈遭遇达能低价强行并购

本期导读

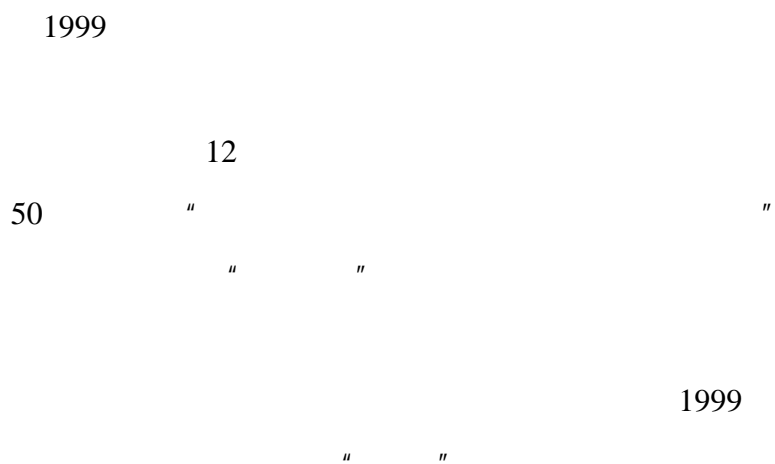
整合浙江金融资源，组建地方金融控股公司

Financial Holding Corporation/Company

浙江组建地方金融控股公司的模式选择和政策建议

背景连接

金融控股公司现状



1

2

热点透视

娃哈哈遭遇达能低价强行并购

编者按：2007年3月15日，全国人大代表、杭州娃哈哈集团有限公司董事长兼总经理宗庆后向全国人大提交了《关于立法限制外资通过并购垄断我国各个行业维护经济安全的提案》。4月初，宗庆后在新浪、网易和搜狐等媒体上抛出了法国达能欲强行收购娃哈哈的消息。使得媒体和大众对由来已久的达能和娃哈哈的合作合资以及其中的矛盾冲突骤然关注。由于一方是中国食品行业的老大，一方是全球第六大企业，这种矛盾较量从单独的企业合作中的矛盾逐步演化成为外资引进中的本土品牌保护，乃至一些强烈而悲壮的民族主义色彩不断在媒体和大众的讨论和关注中被恣意涂抹。以至于许多讨论过多的参杂了感情的因素。还原这个冲突过程，理性的看待娃哈哈与达能的并购中的矛盾，对于我们进一步思考和研究国际化过程中的本土企业的外向型发展战略具有重要意义。4月13日，中新社记者严格的报导《娃哈哈与达能风波持续升级》给我们还原了一个比较详细客观的事件发展过程。《上海证券报》的文章《宗庆后后悔了，惊心48小时达能遭遇“垄断门”》和《经济参考报》的文章《娃哈哈遭遇达能低价强行并购 宗庆后称陷入圈套》则比较深入地分析的双方的冲突及其冲突背景。上海证券报文章《达能发通牒 限宗庆后30天履约》则提供了该事件的新近信息。在最后，我们摘录了《中国青年报》的文章《吸引外资引来“大鲨鱼” 多个领域本土品牌消亡》，来对企业国际化和参与全球合作中的诸多问题，提出了某些反思和研究的方向。

“

"

"

"

"

"

"

" "

"

"

"

"

"

"

"

" "

"
"



48

" "

2007-04-06

4 2

10

" "

51%

" "

" "

" "

"

"

"

20

"

" (

)

"

15%

9 8 "

"

" "

15 1 10

20%

25%

7

30%

" 15% "

1987

15 2006 140

24 2006

20.6% 5.1%

16%

10 1996

" () " "

"

2006

56 10.4

40 51%

" "

" " " "

"

"

" "

" "

" "

" "

" " " "

" ' '

"

2006 6

" " 2007 10

51%

" "

"

()

....." "

"

10

39

39%

90

1999

2006

56

10.4

"

"

"					
"		10			1.7
			16.04		
	10		3.8		31.39
		51%			
"					
				"	
		10			
			39		
			98%	"	
	'	'		"	
10					"

				"	
10					
		51%			

		"			
"					
				10	
39	98%				54.2%
			50%		22.18%
			50%		20.01%
		"			
			15		30
	15				"
"	"				
"					
					"

30

2007 04 12 05:17

-

"

30

30

"

"

"

"

"

30

31

4 9

10

"

"

12

6

51%

12

3

"

"

"

10

"

10

10 " " ' ' " ()
" " " " " 10
1000

"
"

4 5

"
"

2007-04-02 " "

" "

(85% 45%) " "

" "

" "

" "

" "

70%

" " 90%

" "

" "

" "

" "

28

" " " " " "

FAG

IT IBM " "

IBM " "

IBM

" "

2004

39 9 40% 4

70%

1993

2004 31% 12.25%

(

20% 30% 50%)

" "

"

"

" "

" "

" " " "

" "

" "

(

51%) " "

" "

" "

" "

"

"

10 20

"

"

" "

"

"

5%

10%

30%

" "

25

" "

"

"

"

"

"

"

2004

1000

"

" "

"

"

"

"

"

"

"

CRPE 中心简介

Center for Research of Private Economy,

Zhejiang University

CRPE

CRPE 2001

2002 9 28

CRPE

"

"

CRPE

"

" " 211

"

"

"

" 985

"

"

"

2004

CRPE

CRPE 咨询要报

CRPE 2002

CRPE

CRPE

CRPE

CRPE

CRPE

" "

CRPE

CRPE

2006

CRPE

2 3

CRPE

CRPE

CRPE

CRPE

38

310027

crpe@zju.edu.cn

086 571 87952835

086 571 87952835

<http://www.crpe.cn>
