

民营企业需克服非正规化

北京大学教授刘伟在中国西部民营经济发展战略研讨会上说,民营经济目前在四个方面存在非正规化的缺陷。(1)产权制度的非正规化。表现之一是主体不清,其最大弊端在于不利于积累;二是产权主体具有超经济性质,这种超经济性质来自于家庭的血缘、亲缘、人缘的三缘关系,它严重束缚了民营企业现代化管理的框架;三是民营企业的产权也包含着政企不分。(2)管理体制上的非正规化,或叫管理的青春期。最突出的是两个问题,一是产权制度上血缘、亲缘、人缘的宗法背景,使企业的治理结构基本上是家族治理;二是社会没有为民营企业准备一个经理市场。(3)成长上的青春期,即发展产业上的非正规化。表现之一是民营企业的产业带有明显的亚产业性质,容易进,也容易出,技术含量低,这符合民营经济最初发展的客观条件,但却很难持续增长;二是投资多元化。(4)制度保护上的非正规化。一些民营企业想方设法寻求特权保护,但这种特权对企业长期发展并没有太多的好处,最终往往成了特权的附庸。一些民营企业往往在一个地方赚了钱以后,只好到其他地区发展,原因就是防止结识的人对他的歧视。

专业化竞争是

经济学家樊纲指出,国外的一些大企业之所以有竞争力,有一点特别关键,就是它们的专业化竞争能力都很强,绝大多数公司主业非常明确,不搞多元化经营,兢兢业业、目不斜视在一个领域里做一种产品,并多年保持这一产品的优势。而国内企业往往是做冰箱的还想去电脑市场上抢一杯羹,做彩电的可能还要玩玩手机……专业化竞争是市场竞争的本质,如果没有这一点,绝大多数公司都不会有今天。多元化经营多数打不出那样一个大天下来,而真正专业化经营,才能真正占住市场份额,才能不断发展,不断处于领先地位。

中国作为一个发展中国家,不必过急地去追求规模本身,而要把竞争力、盈利能力、赚钱能力放在首位。至于进不进500强目前并不重要。我们现在最应该集中精力的是怎样把我们的体制理顺,把我们的市场搞活,使我们的企业真正具有竞争力。进入500强要水到渠成,况且,这是一个长期的过程,本身取决于市场经济的发展,取决于整个国内的市场竞争和逐步走向世界的进程,急不得。

新增长周期的三

高德步撰文认为,中国经济将面临一个新的经济增长周期(指长度为20年左右的库茨涅兹周期),对此,不论是企业还是政府,不论在技术上还是政策上,都应该有所准备,以迎接新的经济高涨的到来。但是,明确新的经济增长阶段的发展思路,确定新的经济增长阶段的总体战略,是首先要解决的问题。总的来看,新经济增长周期的增长战略应该包括以下三个方面:第一,创新型供给战略。目前,我国宏观经济政策主要是通过扩张型财政政策和货币政策来启动消费市场。但这种需求管理政策只能在短期内发挥作用,要使经济真正走出紧缩进入复苏,进入新的增长阶段,必须通过创新型供给战略。第二,加快产业升级战略。新的经济周期性高涨,必须通过新的更高层次的产业来实现。支持我国下一个经济增长周期的支柱产业,应该是汽车、住宅、信息和服务四大产业。第三,培育中等收入群战略。在新的经济增长阶段,必须培育一个新的“次高消费群”。这就要求我们调整现阶段的分配政策,造就第二批“先富起来”的人,这批人不是企业家,不是风险承担者,而应该是政府公务人员、企业管理人员、自由职业者、知识分子和高技术工人。

“三惜”现象不

中国社科院研究生院常务副院长邹东涛指出,不必以悲观的情绪来看待“三惜”现象。邹东涛认为,有人把银行“惜贷”、企业“惜投”、消费者“惜购”看作是通货紧缩对我国经济绝对有害的主要表现,这种分析有些绝对化。他说,“三惜”现象确实影响了经济的景气,但从另一方面看,“三惜”的形成又有其客观必要性,是改革深化、体制进步的表现。银行“惜贷”是金融体制改革的必然结果,它必然会逐步提高银行借贷的效果和资产质量;企业“惜投”,表明企业投资从过去的“不负责任”过渡到了“负责任”,有利于企业的投资效果和资本形成质量;消费者“惜购”则主要是因为过去由国家长期包揽的投入,如子女教育、住房、医疗等,逐步向个人转移,增大了个人和家庭的支出量,这必然使各个家庭提高储蓄倾向。这些都表明市场机制的约束——无论是对银行、企业 and 个人的约束都越来越大,这是建立社会主义市场经济体制的必然结果。

土地可以变

国土资源部部长周永康在日前结束的全国土地集约利用市长研讨班上提出,在坚持土地公有制前提下,根据国家产业政策,依照土地利用规划和城市规划,通过明晰产权、显化资产、规范运作,使国有企业通过合法手段转让土地使用权并从中获得可以支配的资产和权利。周永