

四川民营经济发展现状及模式

陈家豪

(宁南县人民政府, 四川 宁南 615400)

中图分类号:F127.71 文献标识码:A 文章编号:1008-9187-(2005)04-0038-02

一、四川省民营经济的发展现状

(一)成绩

1、民营经济实力壮大。2004年,四川省个体工商户、私营企业达到158.3万户,注册资金1539亿元,户均注册14.6万元。

2、经济比重增强。2004年,四川省民营经济实现增加值2568.45亿元,占全省国内生产总值的比重达39.2%,对GDP的贡献率为60.8%。其中,个体私营经济所创造的增加值为2383.04亿元,占GDP的比重为36.3%。2004年,全省民营工业增加值达到1056.44亿元,占全省工业增加值的比重为48.8%。在工业民营经济增加值中,个体私营经济增加值891.18亿元,外商投资经济增加值95.09亿元,港澳台投资经济增加值70.17亿元,分别占84.4%、9%和6.6%,全省民营工业主要是以个体私营经济为主体。

3、促进经济发展。2004年,民营经济完成固定资产投资2648.46亿元,占全社会固定资产投资额的14.3%,其中,个体私营固定资产投资286.31亿元,占全社会固定资产投资的10.8%。全省非公有制经济社会消费品零售总额2039.89亿元,占全社会消费品零售总额的85.6%,在促进经济发展方面发挥了作用。

4、双重效益并重。2004年,民营企业创造税收(含国、地税)137.86亿元,占税收总收入的21.9%,其中个体私营企业实现税收90.13亿元,港澳台和外商投资企业税收47.73亿元,民营企业已成为四川省财政收入的重要来源之一。全省从事个体私营经济人数达419万人,为促进就业做出了积极贡献,经济效益和社会效益稳步提高。

(二)不足

1、四川省民营企业的规模较小,管理方式滞后,人员素质有待提高。由于四川省大多数民营企业基本上是土生土长的,白手起家的,所以初期大多数基础工作差,管理不规范,产品多以粗加工为主。许多企业厂房破旧,设备简陋,技术薄弱。短期行为和投机心理使许多民营企业不顾自身实力,盲目追逐“高效益”产业,由于缺乏判断和驾驭能力,险象环生,每年的淘汰率都在10%以上。一些民营企业业主文化素质较低,导致管理效率低下。

2、有关政策不落实,发展环境不宽松。多年来,四川省委、省政府相继出台了一系列支持、鼓励非公有制经济发展

的政策,广大经营者普遍反映较好。但很多政策在具体执行过程中得不到认真落实,长期困扰非公有制经济发展的根本性问题依然存在。例如,企业未能充分享受平等的国民待遇,在市场准入方面还有重重障碍;在税收贷款、土地批租等扶持发展的政策上还不同程度地存在歧视。

3、从民营企业的形成来看,目前,大多数民营企业都选择了家长式管理模式,即以家长的身份带领几名亲信,实行高度集权化的管理。家长式管理模式的缺点:一是容易导致企业战略决策失误;二是企业缺乏科学有效的管理机制;三是企业发展到一定规模之后独裁和集权化倾向严重;四是家长式管理模式使得企业短期投机行为严重;五是家长式管理无法适应企业对人才的更高需求。从企业发展和长远观点来看,唯亲是用,采取家长式管理模式可以说是民营企业合理吸纳和利用人才的最大障碍。

4、服务体系不健全。突出表现在政府职能转变滞后,行政审批过多,程序复杂,一些可以用市场机制解决的问题政府仍在管,该下放的权力没有下放。各级工商联、个体劳动者协会、私营企业协会、行业协会的职能作用没有得到充分发挥,服务职能还有待加强。市场中介组织发展不足,人才、技术、信息、市场开拓、融资担保等社会化服务体系不健全,满足不了非公有制经济发展的需求。

二、四川民营经济发展中的问题及对策分析

(一)创新能力不够的问题。企业发展的历史表明,创新能力不足已经成为制约提升民营经济竞争力及其质量的主要因素,创新能力的高低是越来越关键的竞争优势。

解决创新能力不够的对策是用科学的发展观引领民营经济实现可持续发展,形成一套自主研发、自主创新,信息化程度较好的技术创新体系。同时解决好发展高新技术和先进适用技术的关键问题。通过人性化的管理方式发挥员工的主动性、积极性、创造性,实现个人目标和企业目标契合。加强人才培养意识,培育创新激励机制,提高民营企业核心竞争力,使企业向科技型、节约型、循环型和安全型迈进。

(二)民营企业的不诚信问题。近年来民营企业的诚信

问题已经从制假售假“升级”到随意编造经营业绩,制造良好的企业数据欺骗股民、操纵基金、上市圈钱。一些民营企业家的原始积累就是通过一些不诚信的手段完成的。如果诚信问题不引起民营企业的觉醒,那么企业将面临的是短暂和生死的危险。

解决民营企业不诚信问题的对策有二条:一条是构建个人、企业和政府三位一体的信用法律体系。建立个人和企业信用数据库,向社会提供有效信用信息资源。另一条是充分发挥和有效利用行业协会的自律管理,通过工商联、行业协会、商会等非政府组织,强化对民营企业的引导管理,以利于促进民营企业长期、健康有序的发展。

(三)政府管理与服务的问题。政府有关部门对个体私营经济管理既有交叉、又有漏洞,多头管理令企业无所适从,容易出现“有利争着管、无利没人管”的现象。

解决政府管理与服务的问题采取的对策是建立廉政、高效、公正、规范、透明的政务环境。同时,政府还要不断完善和制定拉动经济增长的政策,有坚强的执行力作保证,符合国家产业政策发展的项目要加快审批进度,简化审批手续。现阶段主要是协助民营企业解决好电、煤、油的供应瓶颈问题和企业正常运行所面临的资金匮乏。

(四)民营企业的融资问题。2004年全省金融机构企业短期贷款金额中,个体私营企业贷款仅占0.5%，“三资”企业贷款占0.4%,与其创造的增加值比率极不相称,民营经济的贡献与金融资源的占有不匹配,有发展前途的企业受到资金的制约,就难以做大做强。

解决民营企业融资问题的对策可从四个方面考虑。一是发挥县以下设置了银行的作用,由小的银行为小的民营企业提供金融服务;二是建立小的政府支持的民间担保公司,为一些小企业提供有偿担保,解决企业抵押贷款问题;三是建立中小企业投资发展基金;四是发展小型的交易所。借鉴温州经验,从几十万家企业当中,挑几千家好的企业,这些企业规模不大,不可能都到上海、深圳去上市。但又需要融资,在温州搞了一个交易所,温州企业在当地发股票,这样让老百姓把他们的钱交给当地优秀的企业来用,实现了企业和个人的双赢。现在,我们把融资搞得太复杂,搞上市要好几年,融资百万、千万的资金付出的成本很高,通过上述四个方面的对策,切实解决民营企业融资难问题。

(五)民营企业做大做强的问题。搞大集团还是中小企业,应该向浙江一样,不是大而少,而是小而多,民营企业盲目做大就是虚胖。企业没有核心技术竞争力、市场占有率、质量和服务的支撑,就没有做强的保证。

解决民营企业做大做强的问题的对策是主要看资产收益率、利润增长率等反映企业成长性指标而作出科学的判断。

(六)看待民营企业财富的问题。这是民营企业自己关心的问题,也是社会所关注的问题。发展民营经济也是为了财富的积累。看待民营企业财富的问题,我们从“两个多数和两个少数”来衡量判断,即大多数民营企业的财富是合法的;大多数民营企业是靠勤劳致富正常经营得来的。真

正靠非法所得的是少数;真正靠投机发家的是少数。

解决民营企业财富的问题对策是我们不要怕财富差距大,财富差距大并不可怕,关键是消费差距大,消费差距大对社会影响不好,老百姓看到的是消费不均而不是财富不均。采取税收调节、捐助、引导企业业主有钱后朝正确的方向发展等措施来实现民营企业财富的合理、合法流动。

(七)四川民营企业重新定位的问题。过去民营企业能赚钱,是抓住了比较超前的市场经济的观念,但由于近几年的发展,中国的资本市场已经形成了规模,民营企业定位对四川民营企业来讲非常重要,四川的民营企业和民营企业企业家要从新进行企业定位,即企业的现在和未来是什么样的。

四川民营企业重新定位的对策思路是:提高对外开放水平,承接国内国际产业转移,突出大中小企业的特色优势,培育产业集群和知名品牌,走节约、高效、环保、安全的可持续发展之路。

三、四川民营经济发展的模式

当前四川民营经济正向专业化、控股化、集约化、规范化发展,逐步建立起适应民营企业发展的新型现代企业的科学管理模式。

——政府的宏观模式:形成党委统一领导、政府宏观调控、部门密切配合、全社会关心支持、企业自主发展的模式。

——发达地区模式:在发达地区,积极扶持发展科技型、出口创汇型、集聚型企业的模式。

——丘陵山区模式:在广大山区,积极扶持发展农业产业化龙头企业的模式。

——贫困地区模式:在贫困地区,发展壮大特色农业,促进农民增收,培育农村中的民营大户,积极扶持发展公司加农户的扶贫开发型企业模式。

——就业模式:在下岗职工多的地区,积极扶持发展劳动密集型企业的模式。

——中小企业模式:在众多产品、众多产业里面不是什么都干,而是选准一项干,中小企业应走专、精、特、强发展的模式。

——大企业模式:大企业要形成产业链条,企业的产品从“上游”到“下游”,从设计到生产到销售,形成以市场为导向的连带关系,上下游企业之间要形成一个比较成熟的产业组织结构,充分体现出企业的规模效益和产业集聚的效益,增强竞争力和抗御市场风险的能力的大企业模式。

四川省委、省政府《关于进一步加快民营经济发展的决定》,为民营企业发展提供了巨大的政策空间,全省民营企业正抓住机遇,利用西部大开发的各项有利政策,奋力推进“三个转变”,积极参与资源配置,为促进四川经济增长,繁荣城乡市场、拉动社会投资增加税收,提高城乡居民收入等方面再做出更大的贡献。

(作者系四川省凉山州宁南县人民政府副县长)

责任编辑:刘彦武