

民营经济的自我创新与二次创业

● 邹红娜

摘要:文章通过分析制约民营经济二次创业的内在问题,提出民营企业要着力企业人才的培养、扩大企业规模、提高管理水平等方面下功夫,并为民营经济的再发展提出建设性对策。

关键词:民营经济 二次创业 人才规模

中图分类号:F276.5 **文献标识码:**A
文章编号:1004-4914(2005)11-185-

01

所谓民营经济,是相对于国有国营经济而言的,除国有和国家经营的企业外,其他企业均属于民营经济。改革开放以来,民营经济的每一步前进都引起社会各界的广泛关注。随着原始积累的初步完成,民营经济的发展模式和发展途径正在出现新的变化。其中有些问题已成为制约民营企业二次创业的瓶颈,存在的问题是多方面的,除了政策体制方面的原因,民营企业不同程度存在自主创新能力强、生产集约化不高、产业协作水平低、企业经营管理方式落后等问题。如何在激烈的竞争环境下得到再发展,关键要着力提高以下三个方面的水平:

一、重视人力资源的培训、管理

美国经济学家西奥多·舒尔茨对人力资本进行了系统的研究,他认为,资本有两种形式:一种是物质资本,另一种是人力资本。前者体现在物质产品上,后者体现在劳动者身上,二者都对经济发展有着重要作用,并且都是通过投资形成的。对物质产品的投资形成物质资本,对人力资源的投资形成人力资本。美国另一位经济学家丹尼森对经济增长的因素作过深入的分析,他在1967年对美、英、西北欧等九国1950年至1962年的有关统计资料作了研究,发现每个国家的国民收入增长率都大于其劳动和资本的增长率。丹尼森从三个方面分析了影响要素生产率的因素:一是知识的进展,其包括的范围很广,主要是技术知识和管理知识。技术知识指物理学意义上的有关产品如何制造、组合和使用的知识。管理知识是最广义的管理技术和企业组织方面的知识。二是资源配置的改善,指资源从低收入行业转移到高收入行业。三是规模经济,指大规模生产所带来的经济效益提高。西方经济学家认为,知识的进展,即劳动者素质的提高,是导致经济增长快于投入增长最主要的因素。

丹尼森认为,知识的进展对提高要素生产率的作用最大。而掌握先进知识的人才成为企业发展中最核心的资源。它在经济管理

中起主导作用和处于中心地位,它发起、使用、操纵、控制着其他资源,使其他资源得到合理有效的开发、配置和利用,同时,它是惟一起创新作用的因素。认识到这一点,民营企业要建立市场化的人才机制,招收人员应尽量避免顾及亲情、家庭、联姻等不正常的因素,建立完善的选择和培养人才的机制,实现人才管理、人才使用的市场化。

成功的企业是那些对未来有准确预测,且对变化有应变能力的企业,而这些企业的企业家就是成功的企业家。如:深知人才作用的联想集团前总裁柳传志有句在业内流传甚广的名言:“办公司就是办人”,“小公司做事,大公司做人。”也就是说,做事的公司做不大,能够经营好人才的公司才能成为大赢家,才能从小公司发展成为具有竞争力的大公司。优秀的人才都希望在有竞争力的企业中得到发展,很难想象优秀的人才愿意到市场表现平庸的企业中工作。因此,强者愈强,弱者愈弱,成功的企业吸引优秀的人才,优秀的人才又推动企业的不断前进。

二、扩大企业规模,实现技术创新,提高产品竞争力

前面提到美国经济学家丹尼森关于经济增长的理论研究,证明规模经济,即大规模生产所带来的经济效益,也是导致经济增长快于投入增长的因素之一。在一些有规模才能出效益的领域,民营企业要走规模经济的道路,在内部专业化分工的基础上,跳出单纯做好产品经营的理念,将产品经营和资产经营两者有效结合起来,实行统筹经营,使产品和资产的经营相互促进,让企业有限的资产以各种合资、合作、联营、兼并等形式加快企业资产的扩张。通过向企业外部寻求合作伙伴,结成生产、销售联盟,打破企业因受自身的经营规模、地域、资源、交通等条件的限制,充分发挥地理网络的效应,实现企业的优势扩张。这样,企业经营形式就可以从质量效益型向规模效益型转变,进而再向更高层次的品牌效益型转变,逐步发展成企业集团,成为龙头企业。

当今企业正处在经济全球化加速发展的时代,竞争性的经济环境,决定企业的发展在于创新。只有重视将科技与市场相结合,依靠科技进步、提高产品的技术含量和附加值,才能使企业在激烈的市场竞争中处于优势。

企业要加大技术创新的力度,加快形成核心技术竞争力。民营企业在具有一定规模和实力时,可加强与科研院所、高等院校的联系,积极开展多种形式的产、学、研的联合和合作,提高企业技术研究开发的水平和效率。

企业通过研究市场的需要,能创造性地研制出具有特色、优质适销的产品,较之于过分依赖单纯地引进技术,在市场竞争中更有主动性、挑战性。

三、提高管理水平,树立诚实经营思想

目前民营经济在发展中普遍存在家族管理现象,大部分企业仍是业主制或合伙制企业。家族式管理的特点是决策者对企业管理的认识更多的是感性认识,缺乏稳定性、理论性、规律性。随着企业的发展,家族式管理要实现从经验管理向科学管理、现代企业管理的转变,实现产权社会化,企业由专业人士按《公司法》来管理。同时,以信息化推动管理现代化,重点加强质量、成本控制,加强资金、财务管理。但是,我们也要看到,现阶段民营企业与职业经理人所凸现的矛盾,民营企业要建立现代企业管理制,仍有赖于完善的社会信用体系的建立以及社会经济制度的不断完善。现代市场经济是建立在信用基础上的,民营企业与职业经理人的契合,要求经营者本身应树立诚实经营思想,以及建立完善的经济制度。此外,民营企业相对不成熟的治理结构,是造成管理团队流失的原因。

当然,家族化企业在当今世界仍然是最普遍和最主要的企业组织形式之一,但在这种模式下,企业可以选拔的人才太有限,缺乏公平的竞争机制。成功的家族化企业,管理很大程度上是依靠引入职业经理人来实现的。缺乏职业经理人的专业管理,家族化了的企业管理就比较随意,就容易陷入混乱。

综上所述,民营企业的二次创业,重视人力资源的培养,以及科技、品质、规模的保障,是创立世界品牌的关键,只有不断地对自身企业提出更高的要求,凭借扎实的技术、管理和质量基础,不断实现各项指标的突破,树立诚实经营思想,将品质和服务深深植入消费者心中,才能实现再发展。

参考文献:

1. 丹尼森,爱德华·富尔顿,美国经济增长的因索与我们面临的选择,经济发展委员会,1962
2. 李政,大企业病,黑龙江科学技术出版社,2002
3. 瞿明磊,三百名MBA联名呼吁公正解决王惟尊事件,南方周末,2001.5.24
(作者单位:广东省审计厅直属分局 广东广州 510620)

(责编:吕尚)