

⑨ 经济发展, 经济增长点, 民营经济, 中国

22-24
试论促使民营经济成为经济发展新增长点的途径

贺新喻

F121.23 F276.3

民营经济是相对于国有经济而言的。其内涵是指由民间经营的经济形式和经营方式; 其外延包括一切非国有的其他所有制形式和经营方式, 即包括集体经济、股份合作经济、个体私营经济、以及非国有控股的股份制企业等非国有的经济形式和经营方式。我国现阶段的民营经济, 它是民间的混合性经济形态和经营方式。

民营经济在我国的出现和发展, 是不依人的意志为转移的。因为公有制经济在现阶段不可能完全满足社会和人民日益增长的多种多样的需要, 留有很大的空间有待其他经济成分去开发和填补; 又因为我国的就业压力很大, 而且是长期性的, 客观上要求一些人自找出路, 自谋职业, 采取多种形式就业。在这种情况下, 民营经济就应运而生, 因而它是改革开放的产物。它从一产生就显示出强大的生命力。同国营经济相比, 它一般都比较集中于第三产业以及资金占用少, 运转较灵活的第二产业和农副产业上。由于它是民间独立经营, 个体私营者采用精简高效的管理和灵活的经营方式, 避免了国营企业的人浮于事, 提高了工作效率和经营效益。又因为它一般占有资金较少, 便于私营企业主从自身利益的角度出发灵活转换产品形式, 适应市场的变化。而国有企业往往占有较大的资金, 在很大程度上, 难以向其他部门其它产业转移。从以上种种现象表明, 民营经济作为国民经济的新增长点, 在瞬息万变的市场经济大潮中, 具有蓬勃的生命力和广阔的前景。

民营经济作为一种很有发展前途的经济形式和经营方式, 发展潜力巨大。但在其发展的过程中仍存在不少问题, 这些问题正制约着民营经济的进一步发展。这主要表现在以下两个方面:

从认识上看, “左”的影响远未消除。长期以来计划经济模式所形成的传统观念正束缚着民营经济的发展。有一些人总认为个体、私营经济不正宗、不

正派, 怕民营经济发展多了会冲出我国的公有制为主体的所有制形式, 怕出现两极分化, 怕走上资本主义道路。造成此种局面的原因是由于我国民营经济是在对资本主义商业的社会主义改造后, 割了多年的“资本主义尾巴”的背景下发展起来的。以往我们搞了许多年的单一的公有制, 要求公有制越大、越公、越纯越好, 加上我们对民营经济的发展又缺乏理论上的准备和宣传解释工作, 因而对它的出现和发展, 自然带有计划体制下形成的“左”的影响。为更好地促进民营经济的发展, 我们要端正思想认识, 不断地消除我们头脑中“左”的思想残余。

从政府政策上看, 在很多地方, 虽然下过许多类似“大力发展”的文件, 但由于无经常的、扎实的、专门的管理机构, 无长远可行的规划目标和有力的责任制度, 致使优惠政策贯彻不力。造成如此现象主要是因为政府对经济管得过宽过紧以及政府各部门职责不清, 在很多情况下出现了政出多门, 各抓一端的情况, 有利的事争着管, 无利的事就推诿。在此种情况下出现了“乱收费”、“乱摊派”、“乱罚款”, 使刚刚起步的民营经济背上沉重的经济负担, 严重阻碍了我国民营经济的发展。

上述问题严重影响了民营经济的发展, 使民营经济做为新的经济增长方式蒙上了阴影。为使民营经济健康发展, 我们必须采取有力措施, 为民营经济的发展, 创造一个宽松的发展环境。笔者认为政府部门应具体从以下几个方面着手:

(一)、解放思想, 更新观念。

广大中西部地区和沿海地区的民营经济之所以有很大差距, 其实质就是思想解放不够, 观念转变不快。应该看到, 依靠民营经济而成为我国现阶段的私营经济企业主, 既不同于工人、农民、知识分子, 也不同于民族资产阶级, 是我国社会主义新的历史条件下产生的一个特殊群体。现在的民营企业 and 过去的私人资本主义企业相比, 在不同程度上占

有剩余价值上是相同的。但其构成的成份、资金积累的形式与雇工的关系、社会作用等方面都有很大的区别。这个群体的绝大多数人是原来的工人、农民、城乡干部、科技人员、复员转业军人等基本群众。它的资金来源也不同于民族资本的原始积累。民营企业虽然存在雇佣关系，企业主占有一定的剩余劳动，但与过去资本主义企业中劳动关系对立也不完全一样，是社会主义制度下党和国家政策允许范围内的一种新型雇佣关系。在政治上，企业主和雇工是平等的，企业主和雇工的合法权益同样受到国家的保护。民营企业所得，一部分缴纳税金，一部分支付工人的工资和福利，一部分作为公益金为社会服务。企业业主只拿部分，而这一部分又有相当数量用于扩大再生产。还应看到，民营经济是在国家基本没有投入，银行贷款很少的情况下，以其节俭、勤劳为主，依靠灵活的独具活力的经营机制逐步壮大起来的，为国家作出了积极贡献。因此，必须形成一个共识：放心、放胆、放开、放手民营经济，这是振兴地区经济、加快脱贫致富奔小康的重要途径。

(二)、利用各种形势为非公有制经济的发展创造良好的社会环境。

首先要在政治上为民营经济创造平等的社会地位。在各级人大、政协、工商联中，民营经济的代表要有一定的比例，充分体现党和国家对民营经济的重视，使它们亲身体会到与其它劳动者一样享有平等政治权利。其次在宣传上创造良好的舆论环境。对民营经济代表人士的宣传，要注意把握好尺度和角度，着力点应放在：宣传党和国家以及各级政府有关方针、政策、法律和措施上；宣传民营经济在建设有中国特色的社会主义中的重要作用。再次在政策上创造平等竞争的条件，在税收、信贷、出境考察、场地租赁、产品外销、经营行业等方面，能使它们与其他经济成份一样享有同等的政策优惠。

(三)、理顺各种关系，加强管理，动员社会各方面力量为发展民营经济服务。

目前，对民营经济有管理权的有工商、税务、公安、物价、外经委、卫生、防疫、环卫、计量标准、城建部门，在多头管理中，要理顺关系，加强引导，协调配合，搞好服务。具体来说，应该做到：1、采取措施，抓好落实，确定政策到位。要提高领导干部的思想认识，学好政策，各有关部门要增强执法，执行政策的严肃性和自觉性，杜绝“肠梗阻”的问

题发生。各级政协、各民主党派、工商联要加强民主监督、检查，视察对民营经济各有关政策规定的落实情况，要不断完善现有政策，制定新的措施，改革不适应的“地方政策”，以促进民营经济的健康发展。2、协调关系，统一管理。各地应在党委和政府的分管领导下，建立统一的协调领导机构，制定一系列相应的政策和措施，实行配套管理。3、加强服务，为民营经济排忧解难，提高竞争能力。各有关部门要加强服务意识，帮助民营经营者在市场经济中树立经营信心，要主动为民营者当参谋，提高市场信息，在原材料、燃料、电力、贷款等方面予以安排和筹措，在税收、财务核算等方面要从实际出发，提供优惠政策。

民营经济作为新的经济增长点，长期以来实行小规模、高投入、高消耗、铺新摊子、追求数量的经济增长方式，民营经济所处的传统的粗放型增长方式，作为旧的经济体制的产物和延续，在经济发展的一定阶段上有其必然性，但当民营经济的发展目标由单一转向多元目标后，旧的经济增长方式，给民营经济持续、稳定、健康发展带来明显的危害和种种冲击。近年来，随着我国经济环境的变化，民营经济在改革开放中出现快速发展的势头。然而，民营经济大多只考虑短期效益，而缺乏长远目标，只顾经营者的个人私利，不管社会整体利益，长期以来造成许多不良影响。首先它主要依靠铺新摊子，大量增加新要素的投入来实现经济增长，其主要特征表现是：一是在投入上出现了“三高”，即高投入、高消耗、高成本。为追求经济的高速度，常常靠扩大资金、劳动力、原材料投入来支撑。这就必然造成经济增长的成本高。二是在出现了“三高”的基础上出现了“三低”现象。由于民营经济大多数属规模小，技术力量不雄厚，在很多情况下类似于手工作坊的经济形式，由于只注重于依靠投入的增加，而忽视了科技进步、科学管理及提高劳动者素质在经济增长中的作用，因而造成了产出率低、产品质量低、经济效益低这样的直接后果。

在民营经济的发展过程中，出现“三高”、“三低”的情况，究其原因是经营者短期利益行为和资金力量薄弱所致。做为个体的私营者，在利益的驱动下，往往使他们把追求当前利益作为决定采用何种生产方式的重要依据。并且由于他们单个的经济力量所限，即使有远见的经营者想采用规模经济，以增加科技含量和提高劳动者的素质来促进民营经济的发展，往往也无能为力，只能采用传统的方式而

“小打小闹”。

民营经济作为一种经营形式，长期以来形成了小规模、高投入、低产出的粗放型经济增长方式。但是，随着我国经济的发展和环境的改变，这种粗放型的增长方式已越来越不适应经济的发展。实现经济增长方式的历史性转变，成为我国名符其实的新的经济的增长点，民营经济依靠其自身优势，前景看好。民营经济要以“九五”计划和2010年远景目标纲要颁布和实施为契机，将经济增长方式真正转移到主要依靠科技进步和提高劳动者素质上来，向科技要效益，向规模要效益，向管理要效益，走以内涵扩大再生产为主的发展路子，实现民营经济发展的新飞跃。在其转变增长方式的过程中，依笔者之见应具体采取以下措施：

1、大力促进股份制的发展，民营经济在其发展的过程中，要广开集资之路，走规模发展的新路子。股份制有助于筹集分散的社会资金，使相对单一的社会私营经济汇集成一股强大的经济洪流，可以缓解单个民营企业无法上规模、上档次，向集约化、规模化方向发展的矛盾，使民营经济有能力进行技术改造，有助于名牌战略的实施。在实施民营经济股份制的过程中，要敢于实践，大胆突破，努力探索发展民营股份合作制的新途径。

首先是突破行业、地区和所有制界限，拓宽合作领域。我们应注意充分发挥股份合作的优势，大力扶持股份合作企业突破行业、地区、所有制界限，寻找合作伙伴，广泛吸纳股金，促使民营经济发展。

其次为增强民营经济的新活力，积极引导他们向股份合作制之路发展。民营经济要想成为经济发展的新增长点，必须在规模上实现规模效益，使之能够及时调节产品结构，做到“人无我有、人有我精、人精我廉、人廉我转”，以促进民营经济大发展。企业只有在经济实力较雄厚的情况下，才能进行产品开发、设备更新，才能以市场为晴雨表，使民营经济在改革开放的大潮中茁壮成长。股份合作制作为一种所有制形式及融资方式，为无力独立经营的私营企业开辟了一条具有广阔前景的道路。

再次，引进外资对民营经济实行嫁接改造。应以“无外不快”的思想，并在推行股份合作发展民营经济中，把招商引资，嫁接改造摆在突出位置。

2、强化科技意识，实施科技兴民战略。目前大多数民营经济属资源型产业，少量以原材料和初级产品为主，档次低，科技含量不高，缺乏竞争力。要改变这种状况，就必须在科技和人才上下功夫。一

是建立科技激励机制。民营经济的经营者一定要进一步转变观念，增强科技意识，把民营经济的发展机制转到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来，鼓励民营经济引项目、引产品、引人才、搞开发。要把新产品的开发、生产率提高、原材料及能源消耗的降低等技术进步指标纳入民营经济的考核范围，同时制定优惠政策，鼓励科技单位和科技人员到民营经济单位开展多形式的科技服务，使民营经济走上依靠科技进步，走内涵挖潜扩大再生产为主的发展道路。二是要大力发展新产品。要引导民营经济以市场为导向，以科技为依托，及时更新设备，调整结构，积极开发适销对路、能耗低、原材料省的科技新产品、以及于大中型企业配套的产品或短线产品出口创汇的外向型产品。三是积极开展技术合作。民营经济的经营者们要主动与大专院校、科研院所加强联系和协作，寻求科学技术的后盾和依托，引进、吸纳、消化新成果和新技术，将科学技术尽快转化为现实的生产力。四是注重人才培养。要结合业务和科技项目加强对职工的培训，采取请进来、送出去等多种形式，分层次、按需要对职工进行培训。在具体操作上要坚持三个结合，即引进人才和挖掘人才相结合；自我培养和委托代培相结合；培养专业人员和提高职工整体素质相结合，使民营经济的科学文化素质提高到一个新的水平，以适应技术进步的需要。

3、增强市场意识，实现规模经营战略。目前民营经济在布局上，“大而全”、“小而散”，缺乏拳头产品和支柱产业，形不成规模，产品形成不了优势，缺乏市场竞争力。因此一定要打破：“村村点火，户户冒烟”的格局，引导民营经济由小向集中连代的企业群体和企业集团发展，尽快形成规模，形成优势，提高民营经济参与市场竞争的整体实力。一是在布局上，要积极引导民营经济向沿城镇、沿交通要道、沿开发地带发展，积极创办民营经济开发区，把民营经济区建设、小城镇建设和市场结合起来，做到统一规划，合理布局，从而降低单位效益基础设施、能耗和运输成本，提高企业经济效益。

总之，民营经济是稳农、富农的重要途径，也为国有集体企业下岗职工和城镇待业人员上岗提供了广阔的天地。我们必须对其加强宏观引导，促使它上规模、上档次、上水平，引导民营企业向规模化、集约化方向发展，尽力使民营经济成为新的经济增长点。

(作者单位：北京商学院)