

68-69

促进温州民营经济 持续发展的几点思考

●张俊杨梓

F127.55
F121.23

以民营经济为主体的“温州模式”，在中国迈向市场经济过程中成为改革开放的先导，在新的形势非常有利于温州经济进一步发展的今天，在新旧世纪交替之际，温州民营经济面临着难得的发展良机，明确温州民营经济发展目标，确定其发展方向和方式，将有利于民营经济发展迈上新的台阶。

一、进一步明确民营经济在经济发展中的地位和作用，统一思想，树立正确观念，规范行为，提高认识，是民营经济健康发展的基本条件

党的“十四大报告”指出：个体、私营经济作为公有制经济的补充，应当而且能够为社会主义所利用；党的“十五大报告”指出：非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分，对满足人们多样化的需要，增加就业，促进国民经济的发展有重要作用。从这些提法的变化可以看出，我国个体、私营经济面临着新的发展机遇。因此，我们认为：

1、各级政府要重新认识民营企业的地位和作用，真正摆正民营企业位置，加强对民营企业的领导和支持，加强对民营企业的舆论宣传，使全社会都来关注这项伟大事业。

2、对民营企业的产业政策和资源配置上采取与国有大中型企业同等的待遇。

3、坚决制止乱收费、乱摊派现象。关键是要规范予理，减少行政干预，切实减轻民营企业的合理负担，把减轻民营企业的负担视同减轻农民负担问题一样来认真对待。

4、对部分符合条件的民营企业，适当放宽股票上市的限制，鼓励和支持重点骨干民营企业直接融资，并积极创造条件，提供政策优惠，为民营企业参与全社会资产战略性改组和实行低成本扩张，营造—个宽松的外部环境。

5、加强立法，健全财产法律制度，依法保护各类民营企业的合法权益和公平竞争，并对它们进行有效的监督管理，从而促进民营企业更好更快地发展。

二、完善企业制度，努力提高民营企业素质，从而大力提高企业管理水平

民营企业的“家庭管理模式”妨碍了企业经营决策的科学性。家人加亲戚这种特殊的关系不仅影响了决策的科学性，也影响了企业吸收和提拔优秀管理人才。这个问题大多数民营企业都存在。因此，民营企业也有个“改制”的问题，引导民营企业摆脱传统的组织和管理模式，建立现代企业制度，则是现阶段的一个重要的任务。当前，一些卓有远见的民营企业如“正泰”、“天正”、“新华”、“天宇”等企业集团公司，已开始在建立现代企业制度上作出了努力，但绝大多数民营企业还没有认识到这一点。温

州民营企业普遍建立现代企业制度任重而道远。

当前温州民营企业所遇到的另一个难题是缺乏优秀的管理人才。这里除了前面所述的受到传统的企业组织模式的影响外，社会尚未形成一个“经理市场”，企业家职业化时代离我们还有一段距离。从民营企业的要求看，渴求优秀管理人才的呼声越来越强烈，许多企业愿意以高薪聘请高级管理者，但由于缺乏“经理市场”，管理人才的供求信息以及评价标准等难以得到准确的反映，使得高级管理人才的使用处于一种无序的状态。因此，我们提出，尽快建立经理市场，推行企业家职业化，这是提高温州民营企业管理水平的一个重要举措。

1、推行企业家资格准入制，科学确认高级管理人才的资格。评价标准可归纳为基本素质、责任能力两大类，前者主要包括体能素质、知识素质、性格特征、工作潜能、社会交往素质和个人品德修养标准等；后者主要包括实际操作、组织领导、应变、决策、创造性工作诸能力以及管理艺术等。

2、确定推进企业家职业化的时间表，有组织、针对性地培训现有企业经营管理者，造就一支高素质的职业企业家队伍。

三、逐步走上专业化轨道，形成“地区规模经济”和“零部件规模经济”

规模经济是企业高度化发展的必经之路。温州民营经济虽然发展很快，但许多民营企业的诞生有很大的随意性。这在工业化初期是很自然的。但是，随着温州经济进入新的发展阶段，这种自由的发展方式必然受到严峻的挑战。如何使这些分散的小企业迅速发展，充分发挥规模经济的作用，是当前温州经济面临的一个非常现实的问题。“地区规模经济”和“零部件规模经济”理论的提出，为温州民营经济发展提供了重要的理论依据。

一般来说，规模经济大体上有三种形式：一是“企业规模经济”，也就是单个企业以大型设备为基础，实行大规模、大批量生产。通常重型机械、大型交通工具制造业宜于采用这种类型的规模经济；二是“地区规模经济”，也就是说，一个地区同一个部门中从事不同工序的中小企业实现分工协作。服装、家具，甚至一些高科技也适用于采用这种规模经济类型；三是“零部件规模经济”，也就是说，企业实行高度专业化生产，只生产某一种零部件，以便以逆向方式取得规模经济效益。随着现代生产的迂回性增强，这种类型的规模经济将越来越多。一般大企业可以获得“企业规模经济”，而中小企业则可以获得“地区规模经济”和“零部件规模经济”。中小企业群一方面是有组织的，另一方面内部的各家企业又都是独立的，所以，它们在获得规模经济效益的同时，又保持了固有的灵活性。这就使它们在一定意义上兼具大中小各类企业的长处，同时也在一定程度上也避免了大中小各类企业固有的弊端。

以中小企业为主体的温州民营企业，无论从行业特征，还是组织形态上看，无疑也应该选择“地区规模经济”和“零部件规模经济”的发展道路。从温州乡镇企业的发展过程来看，较小范围的分工协作已使小企业获得了一定的“地区规模经济”和“零部件规模经济”的效益。在一些民营经济较为发达的乡镇，早在80年代初就已出现大量以乡镇或村为单位的分工协作，到90年代以来，又出现了更为规范的企业联合，尤其是企业集团的组织形式，将大批同行业企业以资产和契约合同形式紧密、半紧密或松散地联合在一起，实行专业化分工协作。但应该说，这种联合

69-70 资本经营效率, 核算, 中国, 会计核算, 国有企业

论资本经营效率的核算

F=75.2

● 李素英

资本经营的实践活动在我国企业的改革过程中已经运作很长时间了,如何评价其功过是非,我们只有通过其效率的核算才能反映出来。资本经营效益的核算是一切会计核算的总体反映和概括,认真研究和严格实行资本经营效率的会计核算,对我国的经济建设和企业经营活动具有重要的意义和作用。

一、资本经营的作用和意义

资本经营的目标是资本收益最大化。资本经营本质上是一种企业行为,它是经营主体或通过生产经营活动,或通过资本的流动和产权的变动来实现这一目标的过程。而经营主体的市场化是资本经营的基础,其直接影响着资本经营的效率。

经营主体市场化是指企业在追求自身目标的过程中能按照市场原则,不受非市场力量的干扰进行自主决策。它包括:决策的依据是市场提供的信息,决策过程不受非市场力量的干预,决策的效果由市场来评价。经营主体市场化是衡量市场经济中市场主体是否合格的标志,合格的市场主体才能进行有效率的资本经营,这是市场机制的必然要求。世界上许多著名大公司的成长历程可以说是资本经营的历程,没有资本经营,它们不可取得今天这样的成就。90年代末,国际上兴起的并购热潮又掀起新一轮资本经营的旋风。而且看其趋势,范围由国内发展到国外,领域由生活领域扩展到流通领域、金融领域。资本经营的发展历史和发展趋势证明了它的经济合理性,证明了它蓬勃的生命力。这无疑说明了资本经营不是没有效率的。在我国,也有一些企业成功地运用资本经营,提高自己的市场竞争力,说明在我国社会主义市场经济体制下,资本经营具有强大的生命力。

资本经营是企业生产经营活动发展的高级阶段。生产经营和资本经营是互相渗透、互为条件的,资本经营是生产经营发展到一定阶段,企业具有一定竞争力,积累了一定数量资本后才产

生的。资本经营为进一步扩大和改进生产经营创造了更为有利的条件。从社会范围看,资本收益最大化目标最终依靠的还是生产经营,纯粹的资本流动创造不出社会财富。但资本经营活动却是生产经营活动的体现和发展。

从目前来看,国有企业资本经营从总体上表现出一种低水平、低效率状况。当前我国正在进一步推进国企改革,以提高国有企业效益,可以说资本经营是实现这一目标的根本途径之一。因此,在建立市场经济体制的过程中,资本经营还会大量发生,提高资本经营的效率更具有重要意义。

努力减少资本经营中非市场力量作用的范围和程度,最终实现企业的自主决策,各级行政机构应该把工作重心放到为企业提供市场信息,为企业资本经营创造有利条件上来,切莫用行政命令代替市场主体的自我决策。

推行税制改革,打破所得税按行政隶属关系交纳的做法,消除部门间、地区间利益摩擦,使得跨行业、跨部门、跨地区的有效率的资本经营能够进行。

逐步减少竞争性行业中国有资产的比例,允许一定比例的国家股、法人股上市流通,保证资本具有足够流动性。

加强资本经营效率核算,规范资本市场主体行为,促进资本市场的进一步完善。

实施资本经营后企业更要注意抓好生产经营,提高管理水平,增强市场竞争力。提高资本经营的效率,需要建立规范的现代企业制度,形成完善的社会主义市场经济体制。

二、资本经营效率的核算

目前我国企业的资本经营效率的核算很不规范,并且对此核算的考核指标也不严格。人们几乎淡忘了国营企业也是为了股东的盈利而设置的,当一些国营企业为自己的企业仅仅不亏

仍然有一定的局限性,主要限制在一个较小的范围,尚未形成较大规模、较大范围的联合和专业化的分工协作,企业集团规模明显过小。因此,加强工业企业集团的发展,包括跨地区、跨省市的联合,将是温州民营工业企业发展的取向。

四、提高产品技术含量,不断开发新产品,适应市场竞争的要求

随着相对过剩时代的到来,市场竞争也进入“白热化”状态。社会对产品的要求也从原来的只关注数量上的满足而转向对高品质的追求。因此,民营企业要把经营的重点放在加快主导产品升级换代,提高产品的科技含量,加强产品的市场竞争力。企业要加快技术改造和新产品开发过程,发展优势产品,形成一批以产销对路新产品为龙头的新的经济增长点。

五、通过资本联合,提高行业集中度,增强行业竞争力

温州经济的一个重要的特点,就是整体规模大、个体规模小。在一些传统的主导产品如皮鞋、西服、低压电器、阀门、程控交换机、防风打火机、眼镜、民用灯具等在全国市场上都具有较

高的市场占有率,但这些行业企业数量众多,大多为中小企业,在激烈的市场竞争到来时处于不利的境地。加强企业间的联合,通过合并、兼并、集团化,提高行业集中度,是温州民营企业发展的一个重要取向。这里,首先要转换企业经营者的观念,改变原有的“人人当老板”的初级的商品经济思想,树立现代经营观。其次,应制订一套制度,规范民营企业的合并、兼并行为和程序。从实际操作上看,目前的企业间的合并、兼并活动主要集中在国有企业,这已有一定的理论支持和实践经验,但民营企业的合并、兼并活动相对较少,政府和理论界应对此进行深入研究,提出一套科学的方案,形成制度,促进民营企业通过合并、兼并实现资产优化组合,扩大企业规模,提高行业集中度,增强市场竞争力。另外,经过前几年的集团化“热”,温州民营企业集团已有了相当的数量,但其中许多企业集团在组织结构上尚不规范,培育大型企业集团,使优势产业的优势企业在经济效益和经济规模上有一个迅速的提高,也为民营企业股票上市创造有利的条件。

(责编:贾伟)