

塑造民营企业文化,促进民营经济发展

伍德凤

(梅州嘉应学院 财经系,广东 梅州 514014)

【摘要】 民营经济在近年来得到了极大的发展,但民营企业在文化建设方面显得较为滞后。本文分析了民营企业在文化建设方面的现状及存在的主要问题,并对如何加强企业文化建设提出了一系列的思路对策。

【关键词】 民营企业文化;现状与问题;建议与思考

【中图分类号】 F279.24 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1004-2768(2004)12-0068-02

企业文化建设是发展社会先进文化的重要方面,也是促进经济发展的重要动力。民营企业在我国经济建设中发挥了重要作用,增加了有效供给,增加了就业渠道,培养了大批企业家,促进了市场机制的形成。随着民营企业规模不断扩大,实力不断增强,技术水平不断提高,民营企业已经成为我国经济的中流砥柱。但民营企业由于体制、观念、制度等各方面的原因,在企业文化建设上显得较为滞后,长期下去,必将影响民营企业的进一步发展与壮大。

一、民营企业在企业文化建设中的总现状及其存在的主要问题

(一)、总现状:越是优秀的民营企业越是注重企业文化的塑造;越是劣等的企业越是忽视企业文化的培育

今天,我们欣喜地看到:有的民营企业已经从单纯的“人治”式管理企业过渡到运用文化的力量来影响员工;有的已由高喊口号、塑造表面形象转为实实在在打造企业品牌、提供优质服务、树立企业信誉上来;有的已由漠视员工转为尊重员工、注重激发人的积极性、培育企业精神上来。可以说,任何一个成功的企业都有一种优秀的企业文化。如北京同仁堂何以成为百年老店,与其长期坚持“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物料”的经营风格密不可分^[1];四川新希望集团何以充满希望,“真诚、守信”是其希望之源;联想集团实行全过程的质量控制,“把用户当成皇后”塑造了良好的社会形象。现代社会出现了越来越多的企业利用企业文化抢占经营制高点,推动企业长久发展,但从绝对数上看,毕竟还只占少数,对于绝大多数企业,特别是中小民营企业来说,在文化建设上还存在诸多问题

(二)主要问题

1. 对企业文化在支持经济发展的巨大作用上认识不足。民营企业往往重物质产品的生产、轻精神文化的塑造;重短期利益的追求、轻长远发展的谋划。曾经显赫一时的民营企业飞龙、二株、巨人因缺乏文化的支持,接二连三倒下了,给了世人

巨大的震撼。目前绝大多数民营企业均没有充分认识到企业文化对经济长期发展的重要作用,对如何培育企业文化在思想上不够重视。

2. 体制不健全、制度不完善。我们的民营企业绝大部分带有家族“作坊”式的色彩。采用“人治”或“情治”手段。在企业创业初期,家族式的管理有利于家族成员同舟共济、共渡难关;以血缘关系为纽带,能让大家心往一处想,劲往一处使,不需特别复杂的规章制度来防止个人的权力与责任、利益与风险的不对称。随着企业规模的不断发展壮大,单靠一个家长“说了算”,或仅靠几位决策人的运气和胆识来管理经营,在企业发展到一定阶段时,便越来越显出其种种弊端。我国家族企业存续时间平均只有4年^[2]。家族企业若不能发展企业文化,就难逃“一代创业,二代守成,三代衰亡”的规律。

3. 用人制度不科学。民营企业的用人制度是唯亲是举而不是唯才是举,强调人情,聘用亲友。现代市场风云变幻,需要高素质、高智商、懂经营、善决策的人才协助企业做出市场预测、分析和决策。民营企业目前的用人制度大都难以使用高层次人才,难于做出准确的市场预测和决策,并难以在市场竞争中取胜。

4. 缺乏良好的经营理念和企业文化。在现代市场经济中,民营企业应该用创新观念、竞争精神和注重质量信誉的文化观念来凝聚人心,使之成为全体员工的共识。但现实中,我们发现有的企业墨守成规、不敢冒险、缺乏竞争精神;有的模仿别人的热销产品,缺乏创新精神;有的制假售假、坑蒙拐骗、投机取巧,缺乏正确的经营理念。民营经济走在全国前列的温州,在20世纪80年代遭到了前所未有的信誉危机,即是深刻的教训。

二、塑造民营企业文化的对策思考

企业文化是企业一定社会文化环境和生产实践中形成的共同思想、价值观念、管理准则、行为规范等。它包括三个层

【收稿日期】 2004-08-04

【作者简介】 伍德凤(1967-),女,梅州嘉应学院财经系讲师。

次:(1)物质文化层,是企业文化的表层部分,包括产品质量,外观、品牌、服务、及厂商,厂貌、厂徽和厂服等。(2)制度文化层,是企业文化的中层部分,包括企业的规章制度、道德规范、行为准则等。(3)精神文化层,是企业文化的核心部分,是企业长期经营活动中逐步形成的,并为全体员工所认同的共有意识和观念。总之,企业文化涵盖了以上三个层次。而企业文化建设的重点是企业精神的培养和形象的塑造,注重用激励、感染、引导等方法挖掘人的潜能,使职工自觉关心生产质量、关心生产成本、关心技术进步、关心企业发展,使企业形成一股凝聚力、向心力、富有约束力和激励力。企业经济的发展,更重要的是企业文化的发展。

(一)提高认识、转变观念,充分认识企业文化建设对经济发展的促进作用

经济与文化的辩证关系是:经济决定文化,文化反作用于经济。中国市场的竞争在初期是胆量的竞争、关系的竞争,随后是资本的竞争,最后是文化、人才的竞争。著名经济学家于光远说:“国家强大在于经济,经济繁荣在于企业,企业发展在于管理,管理优劣在于文化。”随着改革开放进一步推进,可以预见,不久的将来,民营企业在竞争性领域将成一统天下的局面。民营企业越往前发展,越需要加强文化建设。企业文化有助于把全体员工的思想、行为导向共同目标;企业文化有利于凝聚人心、团结力量;企业文化有利于维护企业整体利益,规范和约束个体行为;企业文化还有利于提高产品的质量和品位,使产品在市场上更具竞争力。只有高度的重视企业文化的培育和创新,才能更好的促进经济的发展。

(二)博采众长、融会贯通、吸取古今中外企业文化建设之精华

民营企业要创建优秀的企业文化,既要学习外国先进的管理方法和文化,也要发掘和利用祖国传统文化中优秀的管理思想。我国的传统文化是企业文化形成的肥沃土壤,在我国传统文化的艺术宝库中,有着至今仍闪闪发光的思想。例如,重视仁爱的传统、团结一致的传统、自强不息的传统,对于树立以人为本的思想、营造和谐的人际关系、培养艰苦创业的企业精神有重要作用。在世界经济一体化条件下,我们也要借鉴西方文化的科学内容,学习外国先进的科学技术和发达国家先进的管理经验,以及西方文明中的某些观念,如注重个性发挥、强调竞争与个人发明创造、尊重人的价值的文化氛围有利于企业的创新发展。建设富有特色的民营企业文化,要求企业以积极态度投入企业文化的交流与合作。面向未来,但不割断历史;面向国际,但不悖逆民族;面向外来文化,但不抛弃自己。立足本身,博采众长,形成特色、推动企业和谐、健康、有序的发展。

(三)凝聚人心、以人为本,培育企业文化建设的核心内容

在知识经济时代,企业竞争的实质是人才的竞争。人是企业文化建设的关键性因素。员工的思想道德素质、业务技能、精神面貌等决定了企业文化的整体水平。企业必须重视人、关心人、培养人、激励人、改变过去个人决策的方式,重视职工的民主参与,如企业领导可与员工一起讨论企业的发展目标,一同探讨管理体制,一同实施经营决策,一同寻找解决难题的方案,一同分享公司成果。把关心职工生活,改善劳动条件和追求企业利润结合起来;把物质激励与精神激励结合起来;把为

职工提供发展机会与培育企业有用之才结合起来;把发扬民主管理与鼓励员工自主创新结合起来。企业文化建设的核心就是“以人为本”,通过人的建设不断提高企业的凝聚力、战斗力和竞争力。正如世界巨商沃尔玛公司提出的“顾客第一”的观念,海尔提出的“真诚到永远”、“赛马不相马”等等的理念,无不体现了“以人为本”的原则,极大地满足了顾客需求和激发了员工活力。倘若以“利润第一”或“市场占有率第一”为目标,总有一天会因顾客不满意、员工没活力而丧失市场和利润。

(四)树立信心、强化管理,全面建设企业文化

企业文化建设的内涵十分丰富,只有全面打造企业文化,才能将企业管理推向更高的境界。具体内容有:

1.强化质量意识,加强质量管理,推出优质产品,形成质量文化。企业首先要树立“质量第一、服务第一、信誉第一”的观念,做到文明经商、守法经营;其次要实行全员参加的、全过程的、全面的质量管理,做到不合格的产品决不出厂;再次,要搞好售后服务工作,提供优质完善的服务。

2.淡化家族观念,摒弃“人治”管理,完善制度建设,形成制度文化。家族观念、“人治”管理使企业经营管理丧失理性,规章制度无力实施,优秀人才难以聚集。民营企业要做强做大,客观上要求制定合理的、规范的、科学的制度,以保证每个劳动者个性与潜能得到最大限度的发挥。

3.增强创新意识,提高创新能力,营造创新氛围,形成创新文化。创新是民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力,文化创新关系民族生存,对企业更是影响其成败的事。世界上每天都有企业破产,每天都有企业开张,透过其兴隆衰败交替的现象,起作用的内因就是其文化所具有的创新能力。创新则强、守旧则衰,只有创新的文化,才是有活力、有朝气、有发展前途的文化。

4.开展各种文体活动,丰富职工文化生活,提高职工文化水平,形成行为文化。虽然各种文体活动并不等于企业文化,但它却是企业文化的表现形式之一。企业在适时组织一些卡拉OK比赛、球类比赛、文艺表演等活动,有利于活跃企业气氛,加强沟通了解,丰富职工生活。

5.紧跟时代潮流,不断更新知识,掌握高新技术,形成学习文化。在当今知识经济、网络经济、全球经济的环境下,企业要持续发展,必须增强整体能力,提高整体素质,形成学习型组织。强调“终身学习”、“全员学习”、“全过程学习”。学习文化的形成,有利于企业具备不断改进的能力,及时掌握新知识、新技术,不断提高竞争能力,同时有利于引导出不断创新,不断进步的新观念,从而使组织日新月异,不断创造未来。

民营企业是我国经济发展的希望所在,我们的民营企业在昨天取得了令人瞩目的成绩,今天更迎来了千载难逢的发展机遇。我们的民营企业只要一手抓经济,一手抓文化,使企业文化的发展成为企业经济发展的动力,就一定能拥有更加辉煌的明天

【参考文献】

- [1] 北京市企业文化调查组.现代“同仁堂”企业文化透视[J].精神文明导刊,2002,(3)
- [2] 庄培章.现代企业文化新论——迈向成功企业之路[M].厦门:厦门大学出版社,2002.

(责任编辑: X 校对: Q)