

# 民营经济发展探讨

●汪刚毅

**摘要:** 民营经济的发展,已成为我国社会主义市场经济的重要组成部分,并成为新的经济增长点。但现阶段仍然有许多因素阻碍着民营经济的发展,就此文章对民营经济发展进行了探讨。

**关键词:** 民营企业 民营经济发展 研究

**中图分类号:** F121.23 **文献标识码:** A  
**文章编号:** 1004-4914(2004)12-060-02

近年来,由于我国在宏观环境上民营经济发展的方向不断改善,部分长期阻碍民营经济发展的难点问题也开始“解冻”,以至各地涌现出许多以资本完全民间化为显著特点的、产权清晰、权责明确、机制灵活的民营企业,且其队伍迅速壮大。但是,面对复杂多变的市场经济,民营企业经营内外环境的前景充满着不确定因素,全球化带来的竞争国际化,更加重了对企业的压力。在有关民营经济发展的后劲以及持续健康发展上,还有一系列的问题需要解决。

## 一、民营经济发展面临的困难分析

现阶段,尽管我国民营经济发展较快,在过去的十多年中取得了长足的进步,但同样还面临着一些困难。主要表现在以下两大方面:

### (一)发展环境不够宽松

第一,融资渠道缺乏多元化。一方面,尽管中国人民银行在2000年出台了《关于进一步改善对中小企业金融服务的意见》,原国家经贸委等部门制定了中小企业贷款担保基金的政策措施,各地区也纷纷建立各种形式的贷款担保基金,使局部地区的民营企业贷款困难的状况有所缓解,但并未从体制和机制上解决根本问题。另一方面,除了短期贷款外,其他融资渠道对民营经济的开放度很低,远远满足不了各类民营经济融资的要求。

第二,政府部门服务不到位。近年来,国家扶持民营经济发展的政策出台了,但许多政策下面享受不到,关键是要真正落实到基层每一个职能部门。有学者提出,政府要更多地为民营企业生存发展提供服务,需提供迅速有力的支持:一是制度支持,为民营企业提供良好的市场经济制度框架;二是技术支持,有效地提供新的技术服务,鼓励国有科研单位与民营企业有机结合;三是信息支持,快速、准确地提供信息给民营企业,在投资决策中降低风险;四是金融支持。

第三,私人合法财产没有得到有效保护。民营企业主目前最关注的是,私人合法财产能否得到有效的法律保护。有关分析表明,这方面的法制环境还难以让民营企业主真正

放心。1988年颁布的《民营企业暂行条例》已执行了十几年,其中对民营企业的权利和义务规定比较笼统,对保护民营企业合法财产和其他合法权益的规定比较薄弱。在生产经营过程中,当民营、个体经济权益被侵害、受损害或出现经济纠纷时,难以得到有效的法律保护。

第四,市场准入受到歧视。在政策取向上,除关系国家安全和必须由国家垄断的领域外,允许民营经济进入其他领域,与外商一视同仁,鼓励民间投资的独资、合作、联营、参股、特许经营等方式进行投资和参与国有经济战略性调整等一系列措施,或即将出台,或在酝酿中。由于这些措施不仅涉及已有法律法规的清理和新的法律法规的完善,而且与政府管理体制改革的职能转变进展密切相关,真正在实际的操作中得到贯彻和实施,还需要一个过程。

### (二)私营企业自身存在的问题

第一,民营企业主素质如何提高。现代企业要取得成功在很大程度上取决于经营者或领导人,要求企业经营者队伍建设必须走向市场化、职业化、规范化。现有经验式、血缘地缘线缘式、企业主自我管理等方式已愈来愈不适应民营企业发展壮大的要求,但在如何提高民营企业主素质的问题上一直没有有效的行动。目前,国有企业有很多的培训机构,有党校,有行政管理学院,他们能够得到正规的培训。民营企业主亟待提高素质,然而全国还没有一个专门培训民营企业家的大学。

第二,民企的非正规化管理如何克服。民营经济目前在四个方面存在非正规化的缺陷:一是产权制度的非正规化,主体不清,且具有超经济性质,血缘、亲缘、地缘束缚了民营企业迈向现代化管理的步伐,还包含着政企不分。二是管理体制上的非正规化,企业的管理结构基本上是家族管理,社会也没有为民营企业准备一个经理市场。三是发展产业上的非正规化,带有明显的亚产业性质,容易进,也容易出,技术含量低,很难持续增长;相当一批民营企业在主业投资上无法实现高发展速度,就搞多元化投资,甚至不做实业。四是制度保护上的非正规化,一些民营企业想方设法寻求特权保护,往往成了特权的附庸。

## 二、民营经济发展中问题的解决对策

(一)建立与民营企业相适应的多元化的金融融通体系

根据民营企业的特点及现存民营企业融资的一系列问题,我国应建立一种以解决大部分民营企业的中长期资金来源的政策性金融机构为导向,与民营企业最具合作潜力的

民营金融机构为主体、大型商业银行为补充、信用担保公司与存款保险公司为后盾的功能完备的金融机构组织体系。同时,应通过三个建立:一是建立多极化的股权投资机制,鼓励政府、国企、外资、民营、个人多元股权投资主体的参与,使民营企业得到资金支持。二是建立多层次的资本交易市场,为各类民营企业能够通过产权交易市场收购兼并做大或上市融资,也为风险资本退出提供通道。三是建立多级化的项目融资体系,如设立投资基金,引导民间借贷等形式,开拓民营经济的多种融资方式,以此形成一个真正服务于民营企业的直接融资市场。

### (二)完善民营经济投资服务环境

政府在扶持民营经济的发展中应做好以下四点:(1)改革投资管理方式创造平等竞争的规则与条件,实施“投资主体多元化,审批方式科学化,项目业主竞争化”为主要内容的投资管理方式。(2)完善投资引导机制,运用各种政策组合与政策杠杆,合理调节民营经济的投资方面。通过建立民营企业投资项目信息网,鼓励个体业主制、合伙制逐步转向公司制,发展“块状经济”,建立创新体系,享受同等政策优惠、待遇等引导民营企业向各个方向发展。(3)完善投资、促进机制,有效激励民营企业扩大投资动力,为了充分调动民营投资者的积极性和创造性,应出台一系列有效的激励措施,例如,采取减免税务支持、税收优惠、财政贴息、增加担保基金、投资补贴等各种形式来发展民营企业。(4)强化投资监督机制,有效规范与约束民营投资行为,通过建立企业信用公示制度,向社会公示良好的合同信用形象,消除民营投资的失信行为和严格执行企业进退制度,借助于强有力的法律与行政手段进行监督,遏制不法投资行为。

### (三)运用法律手段保护私有财产

私有财产安全是国内民营企业共同关心的问题。改革开放以来,我国的民营企业大多通过艰苦创业积累了不少财富。但由于民营经济的发展历程曲折,使得这个群体常常担心政策变化或担心法律对私有财产的有效保障不彻底,因此,投资行为短期化的现象比较普遍,不少民营企业缺乏长远规划,把财产进行转移,导致资本外逃,减少在国内的投资,这对国内经济发展极其不利。对此,我国应加强对民营企业的保护,给予其更大的优惠空间和发展空间。在指定法律条文不成熟的情况下,国家可先指定出台相应的《民营企业保护法律》,作为保护的应急措施,让民营企业能够真正放心、大胆地去发展。

### (四)完善民营企业高层管理机制

1. 以开发适应市场需求的经营管理者为标准,建立以其自身素质工作业绩、社会评价为依据,以资本所有者为主导的民营企业经营管理者选拔机制。

2. 以造就高素质民营企业企业家为目标,建立以职业需求为内容、资格培训为主体、市场化培训为导向的培育机制。面对企业和经营管理者逐步走向市场的发展趋势无论是对经营管理者数量还是素质要求都越来越高,

# 对外贸竞争力评价指标体系的理论思考

●程春梅 张凤新 陈欣焯

**摘要:**在世界经济全球化的今天,提高外贸竞争力对该国的经济发展起着至关重要的作用。文章对如何评价一国(地区)的外贸竞争力提供了科学的指标体系,对提高我国外贸竞争力具有现实意义。

**关键词:**产品 产业 企业 外贸竞争力 评价指标体系

**中图分类号:**F710 **文献标识码:**A

**文章编号:**1004-4914(2004)12-061-02

外贸竞争力指的是一个国家或地区可贸易的本国产品、产业以及从事贸易的企业在向本国开放的外国市场上所具有的开拓、占据其市场并以此获得利润的能力。它由产品的外贸竞争力、产业的外贸竞争力和企业的外贸竞争力来体现。

显示一国外贸竞争力状态,可以设定一些指标来衡量;分析一国外贸竞争力源于何方,也可以设定另一些指标进行解释,因此关于一国外贸竞争力的指标实际上有两类:一类是显示性指标,即它说明外贸竞争力的结果;另一类是因素指标,它反映竞争实力和潜力(即竞争力强弱的原因)。

## 一、外贸竞争力的显示性指标

根据外贸竞争力的含义,我们将采用国际市场占有比重、贸易竞争指数、出口商品结构转换率为外贸竞争力的显示性指标。

1. 国际市场占有比重。反映一国或地区产品外贸竞争力最简单的、也是最重要的指标是国际市场占有比重,如一国产品出口额占全世界同类产品出口总额的比重。又比如,在某种产品的主要进口国市场上,从一国进口的某种产品占该进口国同类产品总进口额的比重。这类指标表明一国产品在国际市场上所占的比重。一般而言,一国或地区的国际市场占有比重越高,则该国出口商品在国际市场上竞争力越强;反之,竞争力也就越弱。

根据考察的角度不同,国际市场占有比重又可细分为:

$$(1) \text{国际市场占有比重} = \frac{\text{某国(或地区)的出口总额}}{\text{世界出口总额(即世界贸易额)}} \times 100\%$$

$$(2) \text{某类商品国际市场占有比重} = \frac{\text{某类商品出口总额}}{\text{该类商品世界出口总额}} \times 100\%$$

$$(3) \text{国际市场占有变化比例} = \frac{\text{某国国际市场本期占有比例} - \text{该国国际市场基期占有比例}}{\text{该国国际市场基期占有比例}} \times 100\%$$

而传统的企业干部人才培养机制由于转轨滞后,已难以适应培育造就高素质多门类民营化经营管理者人才队伍的需求。因此,应当逐步建立起一个开放、灵活、高效的民营企业经营管理者培育机制。

3. 以激发经营管理者内在动力为目的,建立以经营业绩为基础,融资质、利益、荣誉为一体的激励机制。应当从民营企业的现实出发,逐步建立一种与企业制度创新同步,以出资人评价为主,产业、工商、物价、税务、劳动、审计、技监等社会经济管理部门评价为辅的民营企业经营管理者经营业绩考评机制。同时通过资质激励、利益激励、荣誉激励等对经营管理者实施多元激励。

4. 以规范经营管理者思想和行为为重点,建立以维护投资者利益、承担市场竞争后果、遵守社会规范为主要内容的约束机制。应当从民营企业资本民间化、经营市场化、运作

规范化的内在要求出发,建立新的约束机制。重点强化对经营管理者三个方面的行为约束:一是产权约束,二是企业约束,三是社会约束。

## (五)加强民营企业创新管理

创新是企业的生命之源,是企业发展的不竭动力。对于发展到一定规模的民营企业而言,不是缺乏技术,就是缺乏人才,或者二者都缺,所有者和经营者二位一体的创业期模式已经使得很多创业企业家力不从心,无力进行技术创新和管理创新以进一步将企业发扬光大。对此,应将粗放式管理转向规范化管理引进职业经理人,实行所有权和经营权分离的治理结构。而对于规模较大的民营企业而言,在实行制度创新的同时,更加注重技术创新和管理创新。

总之,民营企业应不断调整产业结构和发展模式,进一步拓宽投资领域,保持市场敏锐力,加大吸收民间投资力度,努力提高经营管

上述三个指标中,国际市场占有比重用于评价一国或地区国际市场总体占有程度;某类商品国际市场占有比重用于评价某类商品国际市场占有程度;国际市场占有变化比例则用于反映国际市场占有比例的动态变化状况。

## 2. 贸易竞争指数。

$$\text{贸易竞争指数} = \frac{\text{出口额} - \text{进口额}}{\text{出口额} + \text{进口额}}$$

是一个比较简明的指标,既可以反映特定产业是否具有竞争力,也可以衡量特定产品国际竞争力的强弱。

$$\text{产业贸易竞争指数} = \frac{\text{产业出口额} - \text{产业进口额}}{\text{产业出口额} + \text{产业进口额}}$$

产业贸易竞争指数可以在一定程度上反映一国某产业的贸易竞争能力。如果一国某产业的进口额很大,而出口额很小,则该产业属于进口主导型产业,此种产业的贸易竞争指数趋近于-1,表示其竞争能力弱;如果一国某产业的出口额与进口额基本持平,则属贸易平衡型,其贸易竞争指数趋近于0,表示该产业有一定的竞争能力,但不太强;如果出口增长,出口规模很大,而进口额相对较小,则属于出口主导型,此种产业的贸易竞争指数趋近于1,表明该种产业的外贸竞争力强。

产品贸易竞争指数 =  $(E_i - I_i) / (E_i + I_i)$ , 其中,  $E_i$  为产品  $i$  的出口总额;  $I_i$  为产品  $i$  的进口总额。贸易竞争指数表明一个国家的  $i$  类产品是净进口国,还是净出口国,以及净进口或净出口的相对规模。贸易竞争指数为正,表示该国  $i$  类产品的生产效率高于国际水平,对于世界市场来说,该国是  $i$  类产品的净供应国,具有较强的出口竞争力;贸易竞争指数为负则表明该国  $i$  类产品的生产效率低于国际水平,出口竞争力较弱;如果指数为零,则说明该国  $i$  类产品的生产效率与国际水平相当,其进口纯属与国际间进行品种交换。所以,贸易竞争指数又称为“水平分工度指标”,表明各类产品的国际分工状况。

3. 出口商品结构转换率。出口商品结构转换率是用来评价出口商品竞争力发展趋势的指标。该指标可以用工业制成品出口额占本国全部出口商品总额的比重大小变化来表示,也可用高技术产品出口额占全部工业制成品出口额的比重大小变化来表示,还可以用出口产品结构升级换代的时间长短来表示。提高出口商品的档次和技术含量、出口商品结构适时转换和升级是增强外贸竞争力的根本途径之一。出口商品结构演变和转换的态势,在一定程度上能反映出出口商品潜在竞争

理素质和技术创新能力,优化人力结构,建立和完善企业技术和制度创新机制,进而有效地提高民营企业的市场竞争力,促进我国民营经济持续、健康、高速地发展。

## 参考文献:

1. 闫福,张亚林. 中小企业融资难及其化解途径[J]. 企业改革与管理,2003(8)
  2. 国家计委投资研究所课题组. 民营经济投资体制与政策环境研究[J]. 经济学动态,2003(2)
  3. 侯先荣,吴弈湖. 企业创新管理理论与实践[M]. 电子工业出版社,2003
- (作者单位:淮海工学院 江苏连云港 222001)

(责编:若佳)