

内部资料，供领导参阅

CRPE 咨询要报

2016年第2期

浙江大学民营经济研究中心主办

2016年3月22日

县域农村金融转型升级与农村普惠金融模式探讨 ——安吉县农村普惠金融发展调查

钱彦敏

科学制定五年规划 推动产业转型升级

吴意云 朱希伟

教育部人文社会科学重点研究基地

国家哲学社会科学创新基地

国家“211工程”、“985工程”项目承担机构

编者话

刚刚结束的全国“两会”，为“十三·五”开局之年的中国经济指明了着力的方向和重点。政府工作报告强调：供给侧结构性改革将注重体制改革和制度供给，为中国经济由以往要素驱动的规模增长转向以创新驱动的全要素生产率的提升。与此大的政策方向一致，服务小微企业成长以支持保增长、惠民生的普惠金融模式将有更多的创新；更有推进产业结构转型升级的《中国制造 2015 配套规划》正在编制；…… 所有这些都将是有力地促进中国经济的增长、创新和转型。

本着服务中国改革和发展，服务政府、企业与社会的责任担当，CRPE 本期咨询要报编发 2 篇文章：一篇是钱彦敏的文章，探讨县域农村金融转型升级与农村普惠金融模式，为促进小微企业发展和个人创新、创业提供普惠金融的制度供给；一篇是朱希伟与吴意云的文章，讨论五年规划编制中的中央与地方关系、规划编制目标的短期与长期关系问题，指出必须要科学制定五年规划以推动产业转型升级。

县域农村金融转型升级与农村普惠金融模式探讨

——安吉县农村普惠金融发展调查

浙江大学民营经济研究中心 钱彦敏

一、 转型升级背景下的县域银行业竞争趋势

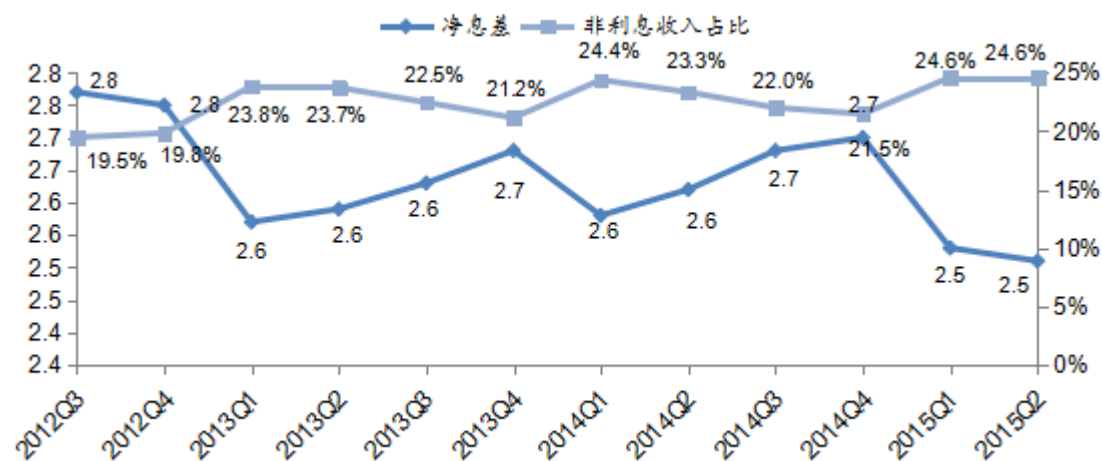
1 差异化格局进一步明确

中国经济进入“新常态”，金融体制改革进入“深水区”，银行业经营格局总体变化会较大。银行业差异化竞争的格局将进一步明确：一是负债基础扎实、综合化服务能力强、差异化创新速度快的银行将在存款和负债成本竞争中领先。二是社会融资成本总体趋降，意味着资产端定价能力更高和风险识别能力更强的银行将更具优势。三是更多的民营银行参与到中国金融业的舞台，行业竞争程度将明显提高。四是新时期商业银行创新意识和创新能力对经营绩效的影响将较为明显。合理运用自身资源，调整经营模式适应经济转型、灵活运用电子化信息化技术、开展市场化改革的银行，将获得更大的市场份额和更高的定价水平。

2 银行业盈利出现下滑趋势

随中国经济进入新常态，GDP 增速放缓，中国商业银行营业收入增速下降，净利息收入明显放缓，利润增速将有较明显的下行。同时，在略趋宽松的货币政策和积极财政政策的引导下，市场中长期利率水平将总体下行，直接融资市场的发展也将增强大中型企业的贷款议价能力。同时我国利率市场化进程持续推进，对行业净利差水平形成一定冲击。

图1：商业银行主要季度监管指标



数据来源：中国银监会

受宏观经济增速放缓和利率市场化进入尾声的影响，各地县域农村商业银行或信用合作社的农村金融主体势必受到冲击：1、严重依靠传统利差收入，中间业务收入占比小。2、市场竞争加剧，不断有其它商业银行进入市场，存在着其它商业银行有市场下沉给农商行带来压力增大。3、风险管理需不断提升。利率市场化将会使农村商业银行的风险进一步加大，对农村商业银行较为薄弱的风险管理体系带来挑战，这主要体现在两个方面：一是利率风险将显著加大。二是信贷风险将会加大。

3 资产质量下行、拨备现上升的压力加重

受中国经济增速持续放缓的影响，商业银行不良贷款余额和占比延续近年来的上升态势，且幅度有所扩大。宏观经济继续在“新常态”下运行，以小微企业为代表的实体经济的企业信用风险状况仍难有明显改善，银行业不良贷款惯性增

长的趋势可能延续到未来一两年。需要利用好政策支持和银行自身定价能力的提升做好贷款发放平稳运行，并使资产质量处于可控范围。

图2：中国商业银行不良贷款余额及比例



数据来源：中国银监会、wind

4 互联网金融兴起的挑战：农村互联网金融成为蓝海市场

2013年，以“余额宝”为代表的“宝宝大战”，拉开了我国互联网金融兴起的序幕。在互联网金融爆发式发展的大环境下，商业银行的传统业务和中间业务被挤压，小微企业市场被侵占。面对来势汹汹的互联网金融，商业银行也选择了积极拥抱互联网。

目前商业银行进军互联网金融的途径主要有三种：一是银行自身搭建平台；二是传统业务的互联网化改造适应新环境；三是与互联网巨头合作，借助其挖掘客户，实现跨越式发展。

在农村互联网金融领域，安吉农商银行最大的优势仍然是遍布城乡的网点渠道和贴近民生的客户资源，突出本地化的资源优势，建立农商行自己的电子商务

平台，聚合本地品牌、特产、生鲜、电子票务、电子卡券等本地购物和生活服务，打造 O2O 线上线下一体化金融服务模式。

二、县域农村金融转型升级的战略定位：差异化普惠金融

1、县域农村金融大和转型升级战略定位的核心问题

基于对县域经济的外部宏观环境，以及内部环境的优势、劣势、机遇和挑战进行的分析，在战略定位的核心问题上，必须考虑以下问题：如何重新定位县域农村金融的发展经营模式？且如何体现为区域的三农和普惠服务？县域农村金融应该专注服务中小微企业和农户或三农金融？

2、 市场定位：紧抓“三农”市场，执行差异化策略

解决战略定位的核心问题，首先需要做好市场细分工作。市场定位策略的模糊会导致核心竞争力的缺乏，难以培养高忠诚度的客户群体。

县域农村金融组织进行市场细分，选择目标市场应遵循以下原则：

第一，目标市场应具有一定的规模和潜力。当农商行选定细分市场以后，就需要进行市场深耕，该细分市场也将会成为农商行的主要市场。

第二，目标市场应符合农商行自身实力。农商行应选择那些能够充分发挥资源优势的市场作为目标市场。

无论是自我提升还是本地同行竞争，差异化定位、差异化经营、差异化服务都是农商银行或信用社这些县域农村金融组织实现生存与发展的必经之路。在差异化策略的框架下，出现三大突破口：

(1) 选择未被大型银行重视的细分市场，深耕“三农”领域。

农商银行或信用社应该主动开发一些未被大型国有和商业银行重视的细分

市场，可以通过满足这些细分市场的需求来建立一定的竞争优势。

(2) 重视个人客户市场发展，完善彩虹信用工程和流程银行建设

挖掘个人市场的需求，同时也需要配套的工程体系支撑。针对个人客户市场细、碎、小等困境，大力发展彩虹信用工程和流程银行建设将是农商行执行差异化策略的有效工具。

(3) 依托地方性金融机构特性，突出区域特色

重视自己的地方性金融机构的特性，依托区域经济特点，突出区域特色。通过某一区域的市场定位来迎合并满足区域客户的需求，获得在本区域营销的竞争优势。

3、 模式定位：三个银行

通过对农商银行或信用社市场定位的凝练，在模式上应采取“三个银行”的定位：支农惠农的绿色普惠金融银行、个性化服务的社区银行、农村新经济的创新创业银行。

(1) 可持续发展的支农惠农的绿色普惠银行

农村是普惠金融的重点所在，农业是其服务的主要产业，农民是其服务的主要群体，对“三农”的金融服务是普惠金融最重要的任务之一，是它的根本所在。

“普惠”不仅是福泽当下，更是要着眼未来。积极投身于安吉的绿水青山、美丽乡村的生态文明建设，加大绿色信贷力度，通过绿色信贷建设“绿水青山”。

(2) 个性化服务的社区银行

社区银行不仅仅是做农村电商，而是因地制宜以商圈或者社区为基础，发挥农商行优势的战略布局，以形成普惠金融服务闭环生态。农商银行或信用社，一直围绕着“三农”、小微企业和社区居民服务开展业务。

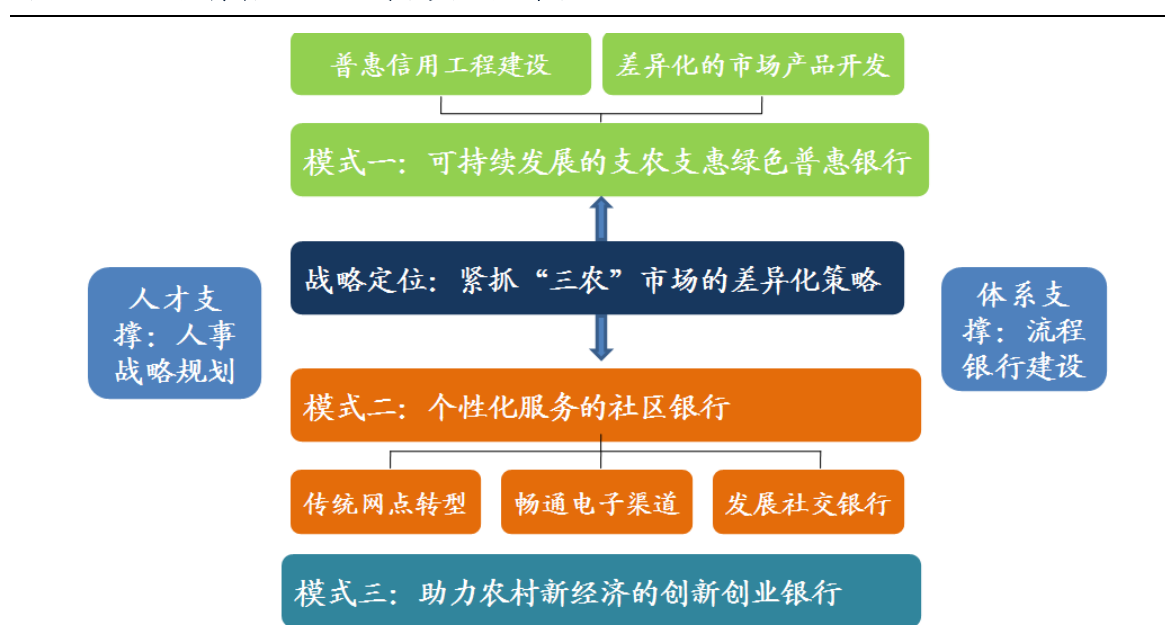
(3) 助力农村新经济的创新创业银行

经济新常态下，党中央、国务院号召的“大众创业、万众创新”将是广大农村地区实现经济升级的新引擎。农村创新创业的金融服务不在于追求高大上，而在于扎根农村、深耕农村市场，为农民的创业、绿色生态建设、新形态经济服务。

三、实施的路径

根据未来五年发展的指导思想，围绕战略定位和目标，安吉农商银行将在开拓市场上坚持差异化策略，继续深耕农村市场，完善农村普惠金融信用工程建设，并根据客户需求细分市场，争当“金融管家”角色，开发满足客户个性化需求的金融产品。在网点布局方面，探索传统物理网点转型，畅通电子银行，并大力发展社区银行。在员工队伍建设方面，加强专业化人才培养，改进人才培养模式。在支撑体系方面，推进“流程银行”建设，为业务督办、行政事务、法律风控、合规风险等建立更加畅通的机制。

图3：县域农村普惠金融战略实施方案图



（一） 战略实施思路的首要工程是建设和完善普惠金融信用工程

普惠金融信用工程作为服务“三农”的重要方式、农村金融生态环境的核心组成部分，深化信用工程建设，能够营造良好的农村信用环境和政策实施环境，加大涉农信贷投放，解决“三农”发展的资金瓶颈，在繁荣农村经济和农民增收致富的同时规避涉农信贷风险，确保资金安全，对经济金融乃至社会的稳健发展有着十分重要的意义。

1 信用工程未来建设主要内容：

（1） 建立农村经济主体（个人与企业）动态化信用档案。以人民银行建立的全国统一的企业和个人征信系统为基础，健全农村经济主体的信用信息征集机制，逐步建立起完整的农村经济主体信用档案。

（2） 统筹各方资源实施信用对接，充分发挥信用在资源配置中的基础作用，整合各方资源向信用等级较高的农村经济主体倾斜。

（3） 开展社区经济主体信用评价，建立适合社区居民的信用评价机制，开展信用单位、信用条线、信用社区评定工作，并强化信用评价成果的应用。

2 风险防范与应对机制

1、建立多方位的信贷风险防范机制，有效保证贷款如期清偿

建立新资信评级体系及模型，客户在获得小额信用贷款前，首先需要进行信用评定。建立正向激励制度，有效提高信用户还款的主动性。

2、增强信用信息透明度，抑制逆向选择风险

不断完善信用信息共享平台建设，大力推进客户信用信息在各金融机构之间形成共享，减少由于信息不对称带来的逆向选择问题。逐步加强对客户信用信息

的审核力度。通过人民银行个人信用信息基础数据库、村委会、居委会等相关部门进行查询核实，保证所采集的农户信用信息的准确性。

3、增加守约收益，控制道德风险

建立有效的奖惩机制既可以增加守约客户的收益，亦加大了违约成本，可以有效控制道德风险。维系信用关系的同时，必须依靠道德约束和法律规范。

(二) 战略实施的核心内容是：建立差异化的普惠金融产品体系

安吉农商行始终秉承立足县域和造福民生为己任，以支持“三农”和小微企业为目标，在普惠金融道路上寻找市场。规划期内，安吉农商银行的市场开拓方向也将体现出四性：**服务对象包容性**，客户广覆盖，尤其是农户、小微企业等低收入群体能成为服务对象；**服务产品多样性**，不仅向客户提供存款、取款、转账等基础服务，还当提供创业融资、消费信贷、理财等金融服务；**服务方式便捷性**，既能柜台服务，又能ATM机自助服务、网银服务、手机服务等；**服务性质商业性**，即便有些服务免费，仍不改商业性质，打造可持续发展的模式。

(1) 深耕“三农”基础上细分市场，争做“金融管家”角色

安吉农商行通过市场细分，区别农村金融市场中农户、涉农企业的一般金融需求与特殊金融需求，进行有针对性的金融产品创新，建立起有别于商业银行的相对优势，实现目标客户的差异化竞争。同时，安吉农商银行将更加重视服务意识，树立“亲三农，亲小微，亲社会”的品牌形象，通过亲和的态度和一体化的产品打造全方位包围客户需求的金融服务，争做“金融管家”角色。

(2) 加强小额零售产品开发，从农村向城市社区延伸

在资产产品上，安吉农商银行紧抓自身客户群广的优势，加强小额零售产品

的开发。首先是农村市场，可将多种业务进行融合汇总，推出涵盖农户的生产、消费、创业等多方面需求的小额信用贷款，提高便利性，也更易于管理。

其次是城市社区市场。可以通过打造“社区银行”，嵌入居民的工作条线来进行授信。综合教育程度、收入情况等，未来可发行面向教师、公务员、医生、金融从业人员等职业的“白领通”信用贷款，增强服务，锁定精英客户。

(3) 力推“绿色信贷”，助力打造美丽乡村建设

农商银行或信用社将继续秉承绿色信贷理念，立足“青山绿水就是金山银山”的思想，扎实推进“绿色信贷工程”。

第一是支持绿色产业发展。创新推出了“林权贷”贷款产品，同时积极支持新兴产业发展。

第二是支持绿色生态建设。优先支持生态农业、节能环保等项目，将环境问题作为企业信贷审批的一项重要指标。

第三是支持绿色休闲旅游。大力推进“美丽乡村，休闲旅游”产业链贷款，开发推出旅游贷款类产品支持景区建设，增加农民创业信贷。

(三) 战略转型升级实施的载体：实体与虚拟化结合的渠道和网点

随着新技术的引入，以及互联网金融的发展，越来越多的客户不用到网点就能够完成过去需要到网点才能完成的交易、咨询业务。农商行或信用社传统的单一物理网点经营模式必须转变转型成网络化的兼容传统物理网点经营和电子化网络化的新兴网点模式。

1 物理网点智能化、电子渠道移动平台化

(1) 传统物理网点的基础转型——智能银行

未来安吉农商银行物理网点的渠道建设应呈现以下的特点：更细分市场，多元化网点形态；更小更简易，轻资产趋势；更贴近客户生活，强调便利性；利用新技术提升网点操作性作业效率，解放人力。

(2) 畅通电子渠道的基础转型——完善移动端和平台化建设

加大网上银行、手机银行、电话银行、微信银行的推广力度，提高电子银行替代率，扩大市场占有率，改变农商行客户群体偏老龄化的现状。解放更多柜面员工的生产力，增加客户经理、大堂经理的配置，主动走出去、走上门做好服务。

自助终端设计：搭建农商行或信用社电子平台

1) 商品交易平台：依托省联社等的网商平台，为农户和农企交易牵桥搭线。同时农商行或信用社的电子银行部应积极向省联社提出建议，为网商平台更好地为三农服务做出努力。

2) 日常生活服务平台：网络平台除了商品交易功能外，还可以进行比如缴纳电费、水费、手机费等业务。平台终端设备设置在超市等客户集中的地点，方便农民办理小额存取现、账户查询、转账结算等金融服务，同时也方便家庭没有网络的农户进行新农合、新农保等代缴费业务。

科学制定五年规划 推动产业转型升级

吴意云 朱希伟

浙江大学民营经济研究中心

五年规划是我国国民经济与社会发展领域最高规格的发展规划，其通过总结经验和谋划未来，凝聚全党和全国人民的共识，统一思想，同心同德，开创未来。“十三五”时期是我国全面建成小康社会的关键期，经济发展全面进入“新常态”，各项改革事业进入攻坚期。2016年是我国“十三五”规划的开局之年，开好局，起好步，至关重要。为此，本文系统梳理了中央和各省“九五”至“十二五”规划的各项产业政策，在此基础上探讨各省产业政策对其产业布局和产业发展的影响效果，最后为中央政府编制“十三五”规划的产业政策提供若干政策建议。

一、五年规划与产业同构：“中央舞剑，地方跟风”

新经济地理学的经典理论预测市场一体化将促进行业专业化水平提高但降低地理集中水平，这一理论预测得到了欧美国家工业地理演化的经验研究支持。然而，中国工业地理 1999-2010 年的演化却呈现出不同轨迹，地理集中和行业专业化水平自 2005 年左右均开始呈下降趋势，地区间产业同构呈上升之势。尽管随着国内市场一体化进程不断深化，工业的地理集中水平必将经历一个由上升转为下降的过程，但中国工业的地理集中水平的下降似乎来得“太早了”，呈现出

低地理集中水平下的转折。与此同时，中国行业专业化和地区间专业化在 2005 年之后也呈现出明显的恶化态势。种种迹象表明，中国工业地理演化受到新经济地理因素之外的非市场力量的“干扰”，走得是一条独特的发展道路。

我们的研究发现，中国省级政府以五年规划为载体的产业政策是形成中国工业地理独特演化轨迹的重要因素。省级政府通过五年规划的产业政策直接干预地方产业发展，这种干预的针对性和有效性都很强，深刻地改变了各省的产业结构和地区间分工，进而影响中国工业地理的演化路径。究其原因，研究发现中央政府五年规划的导向性功能很强，地方政府往往以中央政府的规划为“蓝本”来制定各自产业政策，这就带来一种“偏向性”扭曲，造成各省产业政策或多或少偏离其比较优势。事实上，通过分析中央和各省“九五”至“十二五”的历次五年规划，我们发现凡是中央政府五年规划提及的重点发展行业，在“九五”时期平均有 11 个省将其列为重点发展行业，“十五”时期平均有 12 个省将其列为重点发展行业，“十一五”时期平均有 13 个省，“十二五”时期则升为 16 个省。这说明各省制定的五年规划与中央政府的五年规划相似性越来越高。不可否认，我国当前这种“中央舞剑、地方跟风”模式，有利于贯彻落实中央政府实现全国性产业结构调整和产业转型升级的目标。但其消极方面在于，这种模式在一定程度上造成某些省份不顾自身条件和比较优势，把过多精力放在迎合中央以获取更多政策支持。毋庸置疑，这种负面影响对于经济欠发达省份的行为扭曲更加明显，这一理论预测也得到了经验数据的印证。我们发现，中西部省份之间的产业同构现象近年来不断恶化，而东部省份之间的产业同构现象却在不断缓解。因此，如果说改革开放早期发达省份之间追求中央政策支持形成地区间产业同构现象严重并延续至今而未能消解，那么我们可以毫不客气地说，现如今欠发达省份之间的产业同构势头正盛且大有取代之势。

鉴于上述分析，我国各级政府在制定五年规划过程中出现的“中央舞剑，地方跟风”模式可能存在的潜在不利影响必须引起中央政府的关注，防微杜渐，最大限度地发挥五年规划的正能量，将可能的不利影响控制在最低限度内。

二、地方政府五年规划：短期和长期效应

地方政府热衷于通过五年规划来推动当地产业转型升级，在我国已是普遍现象，但其效果如何仍是一个有待深入研究的课题。前已述及，近年来省级政府五年规划在产业选择上越来越与中央政府的选项“靠近”，这使得各省重点发展的行业越来越相似。除紧跟中央政府五年规划外，地方政府五年规划选择重点发展行业的另一个关注点是该行业的规模大小（如产值是否大？就业是否多？）而非该行业的生产率高。我们发现，地方政府在选择重点发展行业时还普遍存在“重规模，轻效率”的政策取向。换言之，大企业、大行业更容易受到地方政府的“青睐”，而那些生产率高、处于成长期的企业则不太容易受到地方政府的关注。正是地方政府的这种“规模”偏好，延缓了落后产能淘汰步伐，先进生产力难以迅速占领市场，使其五年规划推动当地产业结构转型升级的效果大打折扣。

事实上，我们关于地方政府五年规划政策效果的实证研究发现，凡是被地方政府列入重点发展的行业，其规模扩张在规划期内确实显著快于未被列入重点发展的行业，但其生产率的提升在规划期内并没有与未被列入重点发展的行业存在明显差别。这一结果表明，如果一个行业被地方政府列入五年规划的重点发展行业，其在规划期内享受的各项扶持政策确实有助于其规模快速扩张，但并不能显著提升该行业的技术进步水平。换言之，地方政府的五年规划的确能有效促进这些重点发展行业更快地“铺摊子”、“上规模”，但并没有促进其质量提升。进一步的实证研究还发现，一旦那些被地方政府列入重点发展的行业在下一个五年规

划中未被列入重点发展行业，其在下一个五年规划期内的规模扩张速度就会显著低于那些从未被列入重点发展的行业。这就是说，地方政府的五年规划促进重点发展行业的规模扩张也只有短期效果，并不能持续推进这些行业长期的规模扩张，更不用说促进重点发展行业的技术进步和生产率提升。

总之，目前地方政府五年规划的产业政策一方面存在过度“效仿”中央的弊端，这会造成各省产业结构趋同，使各省制定偏离其比较优势的产业政策；另一方面，地方政府五年规划的产业政策普遍存在“重规模，轻效率”的倾向，追求数量扩张而非质量提升，这不仅不利于当地实现产业转型升级，而且使产业政策只有短期刺激效果，无法对产业发展形成长期而持续的政策影响。

三、对政府编制“十三五”规划的几点建议

“十三五”时期，世界经济增长格局、国际产业分工、全球投资贸易规则、能源资源版图、地缘政治环境等都将发生深刻变化。我国经济社会发展也将进入新阶段，面临前所未有的机遇、风险和挑战。“十三五”时期要确保我国全面建成小康社会的宏伟目标胜利实现，确保全面深化改革在重要领域和关键环节取得决定性成果，确保转变经济发展方式取得实质性进展。因此，中央政府编制好“十三五”规划意义重大而深远。基于本文的研究发现，我们对中央政府编制“十三五”规划提供如下几点建议：

其一，中央政府“十三五”规划的重点发展行业数量“宜少不宜多”。只有中央政府选择的重点发展行业“少而精”，才能让地方政府有更多因地制宜选择其重点发展行业的空间，使地方政府能更好地结合自身比较优势来筛选其重点发展行业，避免各省产业政策雷同，有效防范各地重复建设及其带来的产能过剩。

其二，中央政府对省级政府“十三五”规划的绩效评估应“重质量、轻数量”，

“重结构，轻速度”。只有中央政府切实转变对地方政府的考核方式，把技术进步、结构转型等“质量”指标作为绩效考核的重点，淡化地区生产总值、产值利税、就业人数等“数量”指标，才能有效推动地方政府把产业升级和结构转型作为经济工作的重心，实现经济发展方式的根本转变。

其三、中央政府“十三五”规划宜选择具有战略性、外溢性的产业作为重点发展的产业。一方面，战略性新兴产业代表未来科技和产业发展新方向，尽管尚处于成长初期但未来发展潜力巨大，对经济社会具有全局带动和重大引领作用，是中央政府五年规划重点发展产业的必然之选。另一方面，那些具有技术和生产率外溢性的产业因社会收益率高于私人收益率，往往存在市场供给不足，需要政府重点扶持和提供优惠政策，这也是中央政府“十三五”规划需要重点发展的产业。

CRPE 中心简介

浙江大学民营经济研究中心（英文名：Center for Research of Private Economy, Zhejiang University；简称：CRPE）是在国家教育部的关心和支持下，由浙江大学批准建立的我国高校首家以民营经济问题为研究重点的学术与政策研究机构。CRPE 于 2001 年开始筹建，2002 年 9 月 28 日正式成立。

CRPE 的宗旨是“扎根实践沃土，营造学术高峰”，以民营经济发达的浙江案例为研究起点，把学术视角扩展到全国范围的民营经济现象；致力于用现代经济学的规范方法和分析工具，剖析民营企业的成长规律和经营方略；致力于组织民营经济研究领域的国内外学术交流，提升中国民营经济问题的理论与实务研究水平；致力于发展与民营企业及政府部门的密切联系，通过对中国民营经济前沿性问题的高质量研究，为公众、企业界和政府部门提供最优质的研究成果和决策分析服务。

CRPE 自成立以来，通过机制创新整合国内外一流的研究团队，开展了活跃的学术调查、交流及研究活动，形成了一系列高水准的研究成果和学术品牌，承担了国家“十五”“211 工程”项目“民营经济与制度创新”和国家“985 工程”二期项目“中国民营经济研究”，并于 2004 年成为国家教育部人文社会科学重点研究基地和国家哲学社会科学创新基地。

CRPE 正日益成为中国第一流的民营经济研究和咨询机构。

CRPE 咨询要报

浙江大学民营经济研究中心（CRPE）自 2002 年成立以来，一直致力于中国经济社会发展的前沿性问题研究，为政府、企业和社会提供高质量的研究报告和决策咨询服务。CRPE 立足浙江，以浙江区域经济制度变迁和民营经济实践的实践作为研究、收获的沃土；依托浙江大学经济、管理、法学和农业经济及社会科学研究团队，潜心于中国转型经济的改革理论研究和应用对策研究。经过三年时间的发展，CRPE 已经跻身中国一流研究和咨询机构。

目前，中心建设有维护周到、信息量丰富、具有实质内容的工作网站，同时定期编辑印发 CRPE 简报，记载中心大事，介绍中心成果，观察社会热点，评点社会时事。而在这些工作的基础上编印一份 CRPE 的政策咨询报告，及时将中心重大课题的研究成果以政策建议或咨询报告的形式反映出来，报送中央有关部门和抄送省、市有关部门，提供给领导参阅，这是 CRPE 自成立始就致力开展的工作。

现在已经进入“十三·五”时期，我们的国家进入了一个新的发展阶段，在这个新的历史阶段我们的经济社会发展与变化会更加迅猛，当然各种新的矛盾和问题也会交织着经济社会的发展而不断显现，对这些矛盾和问题加以关注和研究，提出针对性的政策建议，CRPE 责无旁贷。CRPE 编印一份政策咨询报告，既及时反映中心的重大研究成果；也可以为中心的研究人员，包括其他关心中国经济社会发展、改革的各界人士，提供一个发表观点的平台和上传政策建议的渠道。

从 2006 年起我们即开始不定期地编印《CRPE 咨询要报》，每期围绕一个主题，编发 1~2 篇文章，紧扣经济社会生活中的热点问题和深层次问题，加以观察和分析，发表能够引起领导和决策部门重视并可能被其采纳的意见和建议。CRPE 竭诚希望那些关心浙江经济发展和中国经济社会转型与发展的学者、官员和各界有识之士拨冗赐稿《CRPE 咨询要报》。**来稿请用 CRPE 电子信箱，并注明投 CRPE 咨询要报。**

地址：杭州市浙大路 38 号浙江大学经济学院 4 楼

邮政编码：310027

电子信箱：crpe@zju.edu.cn

电话：(086) 571 87952835

传真：(086) 571 87952835

主编：金祥荣

网址：<http://www.crpe.cn>