

# 创导产业集群驱动区域经济发展

文 / 彭 玲

产业集群是在某一特定产业中,大量联系密切的企业以及相关的支撑机构在空间上集聚,并形成强劲、持续竞争优势的现象。产业集群是市场经济条件下,工业化进行到一定阶段后的产物,是现阶段产业竞争力的重要来源和集中体现。

## 一、地方产业集群的经济功效

一般而言,产业集群在中小企业与区域经济发展中的经济功效可以从三个方面简单论述。

1、通过产业集聚,提升区域经济的外部性

聚集经济本质上是一种外部经济,既是一种外部规模经济又是一种外部范围经济,是由聚集规模经济与聚集范围经济共同作用形成的一种复合经济。产业专门化是一种发生于产业内的外部性;产业多样化是一种发生在产业间的外部性。波特认为,产业群内众多的企业在产业上具有关联性,能共享诸多产业要素,包括专业人才、市场、技术和信息等,一些互补产业则可以产生共生效应,集群内的企业因此获得规模经济和外部经济的双重效益。

2、通过专业化分工,获得范围经济,降低交易成本

产业聚集在很大程度上是为了降低交易成本,以便从相互聚集中享受范围经济。由于集群内集聚了大量的经济资源和众多的企业,一方面高度聚集的资源和生产要素处于随时可以利用的状态,为集群内的企业提供了极大的便利,降低了企业的交易成本;另一方面大量企业的存在也使集群内的经济要素和资源的配置效率得以提高,达到效益的最大化。一旦产业形成,集群内部的企业之间形成互助关系,既可以增进竞争又可以促进合作,进而促成产业的竞争优势。

集团经济研究 2005·8 上半月刊(总第 179 期)

3、通过区域品牌的辐射,迅速扩大市场

产业集群中的区域市场属于外部化市场交易,它是通过一个可供生产者共同享用的销售网络来促进交易。进入专业市场的企业大多不通过或不靠自己的商标、品牌、企业知名度拓展市场,而是依靠区域市场的知名度,通过交易市场的信息搜集、集中和反馈各种信息,可以达到集群企业与市场信息对称,从而行之有效的拓展市场容量,快速产生经济规模效应。

## 二、产业集群与区域经济的作用机理

1、产业集群与区域经济增长的耦合。产业聚集必然带来人口的空间集中,这在为产业聚集提供充足劳动力资源的同时,也使聚集区的居民和企业均能从中获益。

2、产业集群内企业关联性与区域经济的耦合。产业集群的形成一般都有一个主导核心企业,通过该主导核心企业的衍生、裂变、创新与被模仿而逐步形成产业集群。

3、地方特色产业集群与区域经济优势的耦合。地理位置是国际收入不平衡的重要因素,是产业集聚的重要条件。产业集群自身的一些特征,如区位特征、资源共享特征使群体内企业获得区域优势,形成集群的特色和竞争优势。这种具有特色和竞争优势企业聚集形成本土化的产业氛围和产业综合竞争力,这是其他区域很难模仿的,这些具有特色的产业集群对区域经济的贡献往往具有乘数效应,是地区经济持续强劲增长的源泉。

4、产业集群与区域经济结构升级的耦合。产业集群的发展能调整区域产业结构,减少第一产业劳动力人口,提高区域第二、三产业的比重,促

进农村剩余劳动力的转移。产业集群的发展有利于调整区域产业布局,促进产业结构升级。产业集群的发展还有利于提高区域产业化水平,一部分农村劳动力从农业退出,农村土地从小规模向大规模集中,可以改进传统的农业生产方式,利用先进的生产设备,提高农业生产效率。产业升级、区域经济结构的优化为产业的聚集提供着更大的市场,拓展出更广阔的发展空间。

5、产业集群同整合区域资源的耦合。企业资源的稀缺性赋予集聚更为重要的内涵就是整合产业集群中各成员的资源,从而实现资源的帕雷托最优。产业集群的投入要素不仅涉及一般意义上的自然资源,还有资本、劳动力和企业家资源,这就要求地方政府、行业协会、金融部门与教育培训机构对产业发展形成协同效应,产业集群将这些区域内的软、硬资源整合,优化创造出产业竞争优势。产业集群发展到高级形态除了积极利用本地资源外,更注重外部资源、外部市场的所用,积极寻求外来资本、技术、管理经验,积极开发外部市场,扩大区域经济的影响力和产业集群的吸引力和覆盖面,形成区域动态的竞争优势。

6、产业集群与区域技术创新的耦合。集群内关联企业之间由于地理位置接近联系频繁,便于现场参观,面对面地聚会和交流,使他们能迅速了解市场需求和科技变化,有利于企业对市场和技术方向的把握,有利于相关企业合作创新,合作创新既可分散创新风险,减少创新困难,而且可加快创新速度。同时企业的创新成果易于为其他企业所学习和吸收,扩散更快,从而促进着整个群体的创新能力的提高。集群内企业之间的激烈竞争又促使企业不断进行技术创新和管理创

新, 集群内企业具有更强的创新意识, 而集群机制又为创新提供着有利的条件, 比如在集群内更容易找到创新所需的人才、资金、设备和工具等各类资源。所以, 产业集群在学习与创新的动力、环境、资源等方面具有优势, 这使产业集群往往成为创新主体, 推动区域经济发展的进步力量。

### 三、创导产业集群促进区域经济发展的几点看法

(一) 明确创建产业集群实现的条件

一是本地良好的经济文化环境; 二是本地具有要素的比较优势, 如廉价的劳动力、完善的基础设施和服务体系、具有丰富的劳动资源等; 三是本地必须具有相配套的产业协作部门, 企业才能在边际管理成本递增的情况下, 将内部的一部分工作环节外包出去, 形成分工协作的产业链; 四是本地有促进企业联系的公共政策支持 and 规范的制度; 这些不仅是产业集群发展的因素, 而且为“嵌入型集群”的生产网络和人脉网络在本地的孕育和成长提供了肥沃的土壤。

(二) 从宏观维度上创造集群加速产生和成长的良好外部环境和制度环境

1、政府应积极营造良好的投资政策环境与硬件环境。注重加大基础设施建设, 加强对通讯网络及交通设施的建设, 加大对学校及一些培训机构的设施投入。

2、建立地方人才支撑体系, 实行人才开放政策。高度重视企业经营管理和技术人才队伍的建设, 制定科学合理和完整配套的人才政策。实施人才培养战略, 通过送出去学习与院校联合等各种途径培养人才, 在区域层面上完善各种层次的专业技术培训机制, 培养有专业技能的劳动力群体, 把核心竞争要素即人力资本汇集到本地。建立人才激励机制, 制订和实施鼓励企业开展各类人才医疗保险、身份、工资福利和人才双向合理流动的有关政策, 不断完善人才市场机制, 建立人力资源库, 发布人才供

求信息, 为产业发展提供人才保障和服务。

3、营造良好的信用环境。诚信是市场经济的基本要求, 也是产业集群得以形成与发展的关键因素之一, 因诚信而产生的社会资本是产业集群中的重要资源, 它是企业之间交易与合作的基础, 没有诚信的产业集群中假冒伪劣遍地、欺诈行为盛行, 这样的产业集群只能是短命的。因此要积极宣扬诚信文化和地方特色的传统文化, 同时建立完善的信用规章制度。

4、创造良好的制度环境。一方面, 制定公平高效的竞争规则如规范企业的竞争行为的惩罚约束制度; 另一方面, 消除体制障碍, 明确财产权制度, 消除政府对企业过度的行政干预, 同时取消各种地方企业保护制度, 鼓励外商进驻集群, 加速外资企业本土化进程。

5、创造良好的融资环境。中小企业是企业集聚形成的关键力量。但是, 由于中小企业发展主要靠自身资金的积累, 通过银行获得贷款难度较大, 其竞争力提升受到严重的制约。为了有效促进中小企业集群的发展, 除银行信贷外, 在政府的倡导下, 可设立产业发展基金, 对中小企业特别是高科技中小企业进行扶持, 使企业和本地机构共担风险和投资, 同时也分享收益和回报。

(三) 创导产业集群核心在于构筑企业间的联系, 促进网络的本土化。

1、建立由行业组织、金融机构、信息服务机构和咨询机构及其他中介机构分工协作的综合服务体系, 为集群提供各种服务, 形成区域的比较优势, 吸引更多外资企业落地生根。

2、加强本地企业间、外来企业和本地企业间的联系, 鼓励企业间的合作。

对于“原生型”集群, 应进一步巩固本地化的网络。成立行业协会, 协调企业间的矛盾; 开展各种形式的交流会如展览会、洽谈会等, 促进企

业间的互动, 地方应有意识地扶持产业链核心环节, 培养地方龙头企业, 增强关键企业的实力。注重集群生产功能与销售功能的并行发展, 形成产品开发、生产、营销一体化的本地网络。对于“嵌入型”集群, 引导其逐步融合于本地的文化环境。首先, 鼓励外资企业雇佣本地人才, 同时地方要注意学习和总结外资企业的技术和经验。其次, 本地应积极培育相关的配套产业和协作企业, 尤其注重培养本地发达的原料设备供应商, 实现与外商企业生产链的对接, 实现价值链上的合作。再次, 采取“亲和”政策, 鼓励外商参加本社区各种公共活动, 加强本地企业与外资企业的密切交流与合作, 形成外资赖以生存的人脉网络优势。

(四) 产业集群战略实施导向在于建立区域创新体系。

1、建立以产业集群为基础的科技创新平台, 形成具有较强创新能力的科技创新网络。在区域范围内建立创新网络, 其目标是促进集群提高市场竞争力和可持续发展能力。支持在集群内建立生产力促进中心、科技开发中心、信息服务中心、网络中心、融资担保机构等中介服务组织, 采用技术、课题招标等形式促进集群企业与大学、科研机构的联系, 实现新知识的价值转移和推广。政府的政策重心应转到培育区域创新体系方面, 通过营造适宜于创新的环境, 促进企业、企业与大学、研究机构、中介机构之间的合作关系, 建立共同学习的机制, 以此加快知识创造与扩散的速度, 从而使区域经济发展建立在强大的创新能力基础之上。

2、创新本土特色产品, 打出区域品牌优势。制度力优势是集群稳定发展和持续创新的保证, 地方政府通过正式的和非正式的制度如交流会、洽谈会、展览会等, 打开本地集群的知名度, 挖掘本地区域具有特色的人文和工艺传统产品, 推动区域专业化分工的发展, 塑造特色的区域品牌(作者单位 广东嘉应学院财经系)

集团经济研究 2005·8 上半月刊(总第 179 期)