

民营经济 经济发展 中国

☆ 社会广角 ☆



中国民营经济， 大步迈向新世纪

● 顾宝凤

F 121. 24

党的十一届三中全会以来，特别是近年来，我国民营经济沐浴着改革开放的春风，得到了迅速发展，无论是经济总量还是运行质量，无论是经济效益还是社会效益，都取得了令人瞩目的成绩。至1996年底，全国民营企业发展到81.9万户，从业人员117.1万人，注册资金3752.4亿元。民营经济已经成为社会主义市场经济的重要组成部分，并正在以无限的发展潜力、迅速的发展势头、蓬勃的生机和旺盛的生命力，迎接新世纪的到来。

民营经济撑起一片

蔚蓝的天空

我国民营经济是在不断突破思想障碍的过程中，一步一步发展起来的。建国后的前30年，受左倾思潮的影响，我国在政策、法律上没有赋予民营经济以合法地位，民营经济发展基本处于停顿状态。党的十一届三中全会后，民营经济得到恢复和发展，涌现出了一批民营经济大户，“八五”期间，全国民营企业数增长5.7倍。目前，我国民营经济的发展已经进入了一个新的历史阶段，初步呈现出“五大特征”：

(一) 企业发展规模化。一些民营企业在市场竞争中越来越感

到，有规模就有知名度，就有竞争力，就可出效益，于是他们在完成初步的资本积累后，积极融通资金，努力扩大规模，目前注册资金上亿元的民营企业比比皆是。

(二) 资本结构多元化。一些民营企业家在实践中体会到，仅仅依靠本身积累，是难以有大的发展，必须通过资本经营来壮大规模。湖北美力集团是荆州第二大民营企业，先后吸收了五家地方企业入股，吸收股本1000万元，组成资产规模达6000万元的股份有限公司。据荆州市工商局提供的资料显示，到1996年底，全市民营企业已购买、租赁、兼并国有和集体企业590家，参股经营21家，与外商合资合作经营2家。

(三) 经营层次高度化。随着民营经济规模的扩大，经营层次也逐步提高，开始向工业化、专业化发展，向深加工、技术密集型、现代管理型转化。温州的桥头市场开始是由几个农民自发摆摊摆起来的，经过多次引导和建设，目前已建成一个年成交额上百亿的全国有名的钮扣市场。民营企业上海台众电器制造有限公司，生产的“红外光幕保护器”，达到了国际先进水平，并填补了国内空白。

(四) 生产布局集中化。在市场大潮的催促下，全国各地涌现出了一批专业村、民营经济园、民营经济区。临沂市有各种类型的专业村1000多个，其中，适应市场发展要求而形成的服装、鞋类、胶合板、装饰材料等专业村就有210多个。上海嘉定县建有“希望”、“蓝天”、“沪太”、“大众”四个民营经济园，共吸纳了5904家企业落户，注册资本达54.2亿元。

(五) 营销方式市场化。一些民营企业正在摆脱传统的推销方式，通过狠抓产品质量、加大科企联姻、培植知名品牌等市场手段，增强产品的竞争力。山东省滕州市民营企业先后打出了“联力牌”金属软管、“永强”牌旋转接头、“龙泉塔”牌家具以及“洁晶”牌食品等20多个地方名牌产品，扩大了产品知名度。民营企业杭州未来食品有限公司和浙江医大营养系合作，共同研制了婴幼儿营养米粉，并对传统工艺进行大规模技术改造，经过几年的拼杀，目前已占据了婴幼儿米粉市场的半壁江山，创造了小民营企业打破国际知名大企业的奇迹。

经过多年的发展，民营经济已是国民经济的重要组成部分和新的增长点。一是成为富县富民

☆ 社会广角 ☆

的“活性细胞”。一人带多人，一户带多户，一业带一片，一厂带一村

的格局已经形成，不仅大面积致富于群众，而且增加了财政收入。温州市去年民营经济从业人员就达 38.9 万人，上缴税金 5.6 亿元，占财政收入的 20%。二是成为城市再就业的主渠道。到 1996 年底，在 500 万名再就业下岗职工中，民营企业吸纳的有 200 万。三是成为发展公益事业的“排头兵”。大部分民营企业心系国家，扶危济困，积极捐资赞助社会公益事业，弘扬了中华民族的传统美德，创造了良好的社会风气。

民营经济亟待

走出层层阴影

民营经济在高速发展、取得明显的社会和经济效益的同时，由于历史的原因和民营企业自身的局限，也暴露出一些问题，直接影响了民营经济的健康发展。

(一) 所有制混乱。一些民营企业为了寻求自我保护、自我发展，利用挂靠经营、假承包、假承租等多种手段，以集体企业名义登记注册。“假集体”在全国各地普遍存在，而且数量很大。“假集体”的存在，影响各级政府决策的科学性和准确性；搞乱了企业产权关系；增加了行政管理上的困难；同时容易引发经济犯罪和消极、腐败现象。

(二) 内部管理滞后。一些民营企业经过多年发展，已从小商店、小作坊、小皮包公司发展成现代化工厂、股份公司、企业集团，而经营管理方式、企业组织形式甚至企业产权制度的变革常被忽视，沿袭“事必躬亲”“一人说了算”的起家时的管理模式，从而带来了管理上的漏洞和决策上的失

误。

(三) 竞争环境不够宽松。民营企业尚无法与其他企业在公平的基础上展开竞争。这主要表现在：一是民营企业的经营范围受到限制；二是经营规模受到限制；三是各种费用负担不平等；四是合法权益得不到保护。可以看出，民营企业在一些人心目中仍然低人一等，非公有制经济在很多方面仍受到不公平的对待。

(四) 改制相当困难。民营企业进行股份制改造是快速发展的一条捷径，是实现“二次创业”的重要举措。但如何明晰产权，成为民营企业进行股份制改造的最大障碍。众所周知，民营企业在创业初期启动资金五花八门，这种现象自然造成一种模模糊糊的产权关系。在企业规模小时，大家都不说产权的分配，当发展成为上百万、上千万，甚至上亿元资产时，进行股份制改造，就需要清晰的产权关系，这样就触动了每个人的利益，出现许多矛盾。

民营经济的

又一个春天

江总书记在十五大报告中指出，非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。对个体、私营等非公有制经济要继续鼓励、引导，使之健康发展。这为民营经济带来了大发展的春天，全国上下必将掀起一个新的民营经济发展热潮。我们应当正视民营经济发展中存在的问题，采取切实有效的措施，推动民营经济登上新的台阶。

第一，广泛动员，形成良好的发展气候。民营经济要大发展，必须要有与之相适应的“大气候”。因此，必须通过各种方法，浓厚民营经济发展的舆论氛围。一要层

层统一思想。要抓住贯彻落实十五大精神这个大好契机，引导广大干部群众深刻领会江总书记在报告中作出的有关非公有制经济的论述，把广大干部群众的思想统一到“三个有利于”上来，统一到加快发展民营经济上来。二要组织能人走出去参观、学习、开拓视野，打开封闭思想，消除模糊认识，把大批能人引导到发展民营经济的行列。三要大力宣传和推广先进典型。要利用各种会议和新闻媒体，宣传大办民营经济的好处，宣传“冒”出来的民营企业典型，形成社会各方面扶持民营经济发展的大气候。

第二，正确引导，开辟大发展的途径。一要帮助他们制订出近期或远期的发展目标，鼓励他们做大生意，发大财，引导他们努力实现“四个转变”：一以规模效益为中心，实现由数量增长型向质量效益型转变；二以发展专业村（镇）、专业园（区）、专业市场为重点，实现由分散经营、单体膨胀向区域化、集约化整体扩张转变；三以市场为导向，实现由内向型为主向外向型为主转变；四以建立现代企业制度为目标，实现由传统家长式管理方式向现代化、科学化管理方式转变。二要完善民营经济组织，特别要重视和支持工商联的工作，发挥工商联的独特优势和民间商会的作用。要努力提高民营企业家的政治素质和法律意识。三要努力培育市场，加快市场建设，为民营企业主提供更为广阔的经营“舞台”。

第三，加大力度，积极清理“假集体”企业。先要严格把好登记关，防止产生新的“假集体”。严格执行有关规定，民营企业不得以国有企业或者集体企业名义登记注册，从事经营，违反规定者，

最近从多家报刊上看到有些行家消费参谋、消费指南等专栏发表文章,对CL、LD、VCD、DVD四种家电的功能、优缺点加以比较后,认为目前的VCD热只是一种虚假现象、虚假繁荣。并试图告诉消费者:“不惹白花钱的顾客,以不买VCD为妙”。有的还郑重其事、有条不紊地提出数条行家建议,其中就有“不要买VCD”;“还没有换大屏幕、多制式彩电的家庭,耐心等等DVD上市,到时连电视一起买”;“已换彩电、但无电脑的家庭,可买一台全兼容机”等等。对诸如此类的所谓行家建议,笔者不以为然,并进行了一些思索。

首先,行家建议应当真正对消费者起到“参谋”、“指南”、“指导”、“引导”等作用。在这方面大多数建议是能达到这方面效果的,这也是这类文章深受消费者欢迎的主要原因。就拿前面所说的关于VCD等四种家电功能、优缺点的介绍、比较来看,也比较客观公正、不乏真知灼见的。

第二,行家建议要以“建议”为主,不要说绝对话,更不能强加于人。应提出具有操作性、指导性,能被大多数消费者所接受、认同的建议来。而上述行家建议,由

予以查处并追究相应责任。要逐步清理“假集体”企业,结合全国开展的城镇集体企业清产核资工作,先把城镇集体经济中的“假集体”清理出来,对挂靠双方在产权问题上没有异议或经过协商能够顺利解决的,重新登记。对双方在产权问题上存在纠纷、产权关系复杂的,要在认真评估资产的基础上明晰产权。

第四、完善政策,优化民营经济发展的软硬环境。要进一步制

褒贬不一 VCD

● 田新军

于和大多消费者的实际收入状况、消费能力、知识结构相距甚远,这就脱离了实际,实难被人们所接受,只能是“望文兴叹”了。

第三,行家建议应顺应经济发展的主流,遵循客观经济规律,在引导消费的同时,还应以促进经济发展、社会进步为目标。而不能以影响经济、阻碍消费为代价。就拿上述关于VCD的行家建议来说,不但难以起到引导消费的作用,而且对我国VCD市场的形成与发展会有一定的负作用。我们知道,我国VCD市场的形成仅仅才用了两年的时间,虽然出现了经济领域中经常出现的“一窝蜂”现象,造成生产企业过多,竞争异常激烈的局面,但终究形成了近年来不常见到的新的市场热点和消费热点。据预测,1997年度,全国VCD产量约1300万台,实际销售量将达1100万台,

订和完善民营经济发展的激励政策,靠政策把民营经济业主的积极性调动起来。要进一步坚持做到放心、放手、放胆,不限发展比例,不限发展速度,不限发展规模,不限经营方式,不限经营范围(国家明令禁止的除外)。切实保护民营企业的合法权益,要像抓减轻农民负担、减轻国有企业负担那样,制止向民营企业乱收费、乱摊派、乱罚款。要充分发挥政府的宏观管理职能,引导民营企业

每百户拥有量约10台左右,市场的主体仍在经济发达的大中城市。这足以说明,VCD市场的形势是良好的,也是大有潜力的,这与VCD机图像和声音的质量能较好满足消费者的视觉、听觉享受,售价较低能适应消费者的购买力,片源价低而丰富等因素是密切相关的,同时也与我国文化市场的现状相适应。笔者并不否认VCD是一种过度产品,但同时也应看到它是一种颇具市场潜力的新产品,就像目前正在时兴的大屏幕彩电也是过渡产品。也要被数字电视所替代一样,那种VCD将被DVD所淘汰的说法为时尚早。

笔者关于VCD机和行家建议的话题扯了这么多,最后不妨也提出两条“建议”:第一,作为行家,应当了解消费者,了解市场,熟悉经济规律,提出的各种建议应慎之又慎,既要消费者对消费者负责,又要对生产经营企业负责,不要误导消费,影响经济;第二,作为消费者应多掌握些经济知识、商品知识,提高分析判断能力,对目前随处可见的各种行家建议,要再三斟酌后再做出自己的决定。

提高经济效益,进一步完善政策,协调部门关系,帮助民营企业解决困难。积极支持和帮助民营企业进行改制,特别是对上规模的民营企业,要像加快国家、集体企业改革一样,抽调业务骨干,深入下去,指导改制工作,推进民营企业的股份化。

随着十五大精神的贯彻落实,中国民营经济必将以一个崭新的形象,更加辉煌的业绩,迈向二十一世纪。