

25

# 发展

## 民营经济的对策及思考

★ 统计分析

■ 李世贵 林家雄 贺大团

### 一、民营经济发展的现状及问题

改革开放以来,特别是党的十五大以来,湖北省当阳市民营经济有了一定发展,从业人数和生产规模不断扩大,经营范围进一步拓宽。至1997年底,全市民营企业发展到363户,注册资金9024万元,1997年全市民营企业产值营业额达17.98亿元,比1996年增长41.3%。目前,全市民营经济的发展不仅在速度上明显加快,规模上日益扩大,而且在生产经营领域上不断拓宽,产业结构日趋合理,不仅仅活跃于商业、服务行业,正逐步进入生产加工、科技、信息咨询等行业。全市生产型、科技型民营企业已达132家,1997年全市民营企业缴纳税收2700万元,比上年增长212%。尽管当阳民营企业已有较大发展,但发展中也有着诸多问题,一是发展的比重轻。全市个体户和民营企业从业人数只占总人口的6.95%,私营企业的户数、从业人员和注册资本分别只占国有、集体企业的3%,个体私营经济的产值、营业额只占全社会总产值的15%。二是发展的规模小,全市个体经营户户平注册资金仅7108元,私营企业户平均仅53.9万元。三是发展的档次低,全市个体私营户大多是从事饮食服务和商品零售等第三产业,从事实业的不多,生产的产品档次也很低,高科技含量和高附加值的名优产品很少。

当前制约民营经济发展的主要因素是思想不够解放,环境不够宽松,思想不解放反映在对个体私营经济发展的重要性、紧迫性认识不够,存在着“上面热,下面冷,领导热,普通干部职工冷”的现象。有些部门仍冲不破所有制束缚,在姓“资”姓“社”上顾虑重重,甚至人为地设置障碍。民营户普遍存在“三多三少”现象,即等待观望的多,小富即安的多,挂靠戴帽的多,规模经营的少,生产产品的少,知名企业少。环境不宽松反映在申办证照不及时,多家费一家收的体制未建立,有些执法管理部门对民营经济服务意识差,把服务等同于收费,管理等同于收费,执法等同于收费。有的单位和部门还没有把发展民营经济纳入重要议事日程。

### 二、发展民营经济的对策及思路

民营经济是一种机制灵活的竞争主体,具有适应市场的经营机制、强烈的动力机制和自主的用人机制,是经济发展的新的增长点。

(一) 民营经济要向规模经营和集约经营发展。要逐步改变目前民营经济规模偏小,产品单一,更新换代慢,质量标准低,市场占有率不高,缺乏竞争力的状况。要通过积极引导,使民营经济的发展由粗放增量经营型转向集约增质经营型转变,由单纯追数量增长,转向数量质量并重。首先要鼓励民营经济壮大块头,按照扶大、扶优、扶高、扶强的原则,着力培植一批规模大、实力强、水平高、效益好的民营大户。其次要引导民营企业实施资本营运。以行业为链条,以拳头产品为龙头,把同行业的民营企业联合起来,组建股份公司,加速资本积累和扩张。三要鼓励民营经济从近亲式、家族式、作坊式管理的小生产圈子跳出来,采用现代企业的科学管理方式,加强财务、物耗、生产、营销管理,提高企业管理水平。四是鼓励引导民营经济由劳动密集型、低附加值产品向高技术、高科技含量、高附加值产品发展,通过技术改造、技术创新,不断改造优化传统产业,加快发展新兴产业,推动产业升级,创精品名牌,提高产品市场占有率和竞争力。

(二) 民营经济要向多领域发展。目前,当阳市民营企业从事第一产业的占3.5%,第二产业占13%,第三产业占83.5%。由于领域狭窄,经营项目重叠,发展前景受到限制。因此,要鼓励和支持更多的民营经济进入农业领域,开发一批效益好、前景广的项目,培植新的农村经济增长点。

(三) 民营经济要向外向型发展。要鼓励和引导民营企业参加多种形式的产品展示会、展销会、订货会,获取第一手市场材料,适时调整产品结构及经营战略。借助市场载体,引导民营企业由生产型向市场型转变,拓展销售空间,让民营企业产品走向全国。

(四) 进一步提高认识,理顺管理渠道,为民营经济的发展营造宽松的环境。要真正按照“三个有利于”的标准,解放思想,提高认识,放宽政策,切实把民营经济纳入整个国民经济发展的总体规划,各职能部门要规范服务行为,严禁“三乱”,对重点民营企业要进行保护。

(作者单位/湖北省当阳市统计局)

(责任编辑/刘智伟)

F121.23  
F276.3