

对苏北民营企业自身发展问题的简单分析

文 / 单大明

江苏是一个经济大省,其经济发展水平一直在全国处于前列。然而,江苏又是一个区域经济发展不平衡的一个省,苏北(徐州、淮安、盐城、连云港、宿迁)与苏南的发展差异很大。尽管近些年来,苏北的经济、社会发展取得了巨大的成绩,然而与苏南相比,还存在着相当大的差距,且差距越来越大。苏北只有大力发展经济,才能改变其落后的面貌。而鼓励、支持民营企业的发展,应是改变苏北落后面貌的良方。笔者以为,苏北最具活动、最具潜力、最能扶持得起来,在未来也可能是苏北经济发展重要支撑力量的就是民营经济。因此,大力发展民营企业应是苏北未来经济发展的重点。然而,由于苏北民营企业自身的原因,在民营企业的发展中还存在着许多问题,影响和制约了苏北民营企业的发展,笔者仅以苏北民营企业自身存在的问题进行简单的分析。

一、苏北民营企业发展中存在的主要问题

与我国大部分地区的民营企业一样,苏北的民营企业大体有如下几种形式:一是从个体户起家,逐渐积累发展起来,或直接由家庭成员投资兴办的家族或企业(其中又以原国有或集体企业的技术人员、营销人员利用其掌握的核心技术或营销网络另集团经济研究 2005·11 下半月刊(总第 186 期)

起炉灶者为多见);二是朋友、同事参股合办的合伙企业;三是中小国有或集体企业通过买断转型的企业,这些企业共同的特点是企业所有权与经营权合而为一,归一个人或少数几个投资者所有。尽管这些民营企业有着市场化程度高,经营灵活、社会负担轻等许多优势,但在发展中仍不可避免地存在着一些问题:1、企业管理水平低,经济效益差;2、企业用人机制存在缺陷,员工积极性受到挫伤;3、企业规模普遍较小,品牌意识比较差;4、企业技术装备水平低,企业普遍缺乏发展后劲;5、企业缺乏核心竞争力,市场竞争中无优势。

二、苏北民营企业发展的对策建议

1、加强企业管理,提高企业素质

①结合企业实际,夯实管理基础。建立一套科学规范的管理制度体系,以规范企业包括产品管理、技术管理、生产管理、质量管理、财务管理、行政管理、售后服务等企业行为;②改善企业治理结构,完善企业各利益主体之间的相互制约机制,使投资者敢于对“外来者”委以重任,也能使“外来者”切实对投资者负责;③管理者要不断学习,掌握决策方法,提高决策水平,实行科学决策。尤其是重大项目,必须进行可行性研究与分析,以提高决策的准确性与科学性。④加强诚信建设,减少甚至杜绝企业的失信和欺诈骗言。民营企业必须清醒地认识到:诚信是企业的安身立命之本,决不能损害社会、消费者和投资者的利益。⑤强化人力资源管理,构建一套有效的激励和约束机制,充分挖掘人力资源的潜力,最大限度地激发和调动员工的积极性,全面提升企业素质。

2、加快企业家队伍建设,为企业发展培养领军人物

纵观中外企业发展的历史,我们可以发现,大多成功企业的背后,都有一位(或一批)杰出的企业家。苏北民营企业发展滞后的重要原因之一,正是缺乏一批富于创新能力和创

业精神,具有驾驭市场经济能力的企业家。因此,目前的当务之急是为苏北的民营企业寻找(培养)一批高瞻远瞩的企业家。他们应熟知本行业的产业政策,掌握行业的经营方式,清楚行业的竞争状况,对行业的发展趋势具有前瞻性的眼光,能制定出符合企业实际的长远发展战略。

3、提高企业科技水平,优化企业产品结构

①有条件的企业,应加大技术开发的力度,研究开发具有自主知识产权的核心技术和主导产品,培育品牌产品、建立品牌优势,并以此带动整个产业的发展;②一般企业应加大技术改造力度,改善技术准备,并与当地的科研院所、大专院校建立较为稳定的合作关系,共同研究、开发新技术、新产品,消化、吸收先进的科技成果,形成自己的某些特色或优势;③各企业应增强社会责任意识,研究苏北经济发展的现状,找准自己的位置,加强企业间的联系与合作,做大做长产业链,不断优化产业结构,形成多个产业集群,提高民营经济对苏北地方经济发展的贡献度。

4、加强企业文化建设,为企业发展提供源动力

企业文化对于企业发展的重要作用,已为无数成功的企业所证明,然而许多的民营企业,尤其是苏北的民营企业,对于企业文化的认识仍然不足。企业文化渗透于企业的一切活动之中,有超脱于企业的一切活动之上。塑造积极、健康、向上的企业文化,能为企业发展提供源源不断的发展动力。苏北的民营企业应针对自身实际,充分认识企业文化的重要作用,用创新的思想观念去培育适合企业的企业文化。通过企业文化的导向作用、约束作用、凝聚作用、激励作用等使企业员工解除受雇心理,树立主人翁意识,形成劳资之间、上下级之间、员工相互之间和谐的人际关系,为企业发展提供源动力,促进企业良性、健康地发展(作者单位:淮阴工学院经济管理学系)