

朗博企业研究

浙江民营经济的发展是全国的典范，他们的发展经验，可以为我省提供借鉴。

一、浙江民营经济的发展历程

浙江民营经济的发展是从改革开放开始的，大致可分为三个阶段。

第一阶段：改革开放至上世纪 90 年代初，民营经济发展以“集体”经济为主。

随着农村联产承包责任制的推行，个体经济开始出现。随着改革的推进，上世纪 80 年代，私营经济开始出现，但

一直到 90 年代初，国家对私营企业还持观望态度，实行“三不”原则：不提供、不宣传、不抵制。个体私营经济实现了“零”的突破，但一直

发展缓慢。到 1990 年，个体私营经济占 GDP 的比重仅为 15.7%。而与此同时，不少私营企业主出于对自己合法生存地位的疑虑，或者为了少惹麻烦，迫不得已戴上了集体所有制的“红帽子”。因此，城镇和乡村集体工业为主的集体经济获得了长足的发展。1978 年，全省集体工业增加值仅 17 亿元，占全部工业增加值的比重为 36.2%，到 1990 年，集体工业增加值已达 223 亿元，比重达到 61.3%。12 年时间集体工业所占比重上升了 25.1 个百分点。在 1990 年的国民经济中(GDP)，集体经济比重高达 53.1%。

第二阶段：1991 年至 1997 年，民营经济发展以个体私营经济为主，“集体”经济开始萎缩。

1991 年到 1997 年，浙江经工商登记注册的个体工商户和私营企业分别由 100.3 万户和 1.1 万家增至 153.2 万户和 9.2 万家，从业人员由 155.8 万人和 16.9 万人增至 256.4 万人和 135.5 万人，注册资金由 40 亿元和 7.3 亿元增至 219.9 亿元和 470.6 亿

元。在工业领域，个体私营经济已成为新的经济增长点，个体私营工业占全部工业增加值的比重由 1990 年的 5.5% 升至 1997 年的 40.6%。经过这一时期的发展，全省个体私营经济增加值由 1990 年的 141 亿元增至 1997 年的 1564 亿元，占全省 GDP 的比重由 15.7% 上升到 33.7%。

与此同时，由于改制、“红帽子”被取等原因，集体经济开始萎缩，占 GDP 的比重由 1990 年的 53.1% 下降到 1997 年的 36.7%。

第三阶段：1997 年至今，个体、私营、外资，以及产权多元化的混合所有制经济全面发展。

到 2002 年，浙江个体私营经济增加值占

GDP 的比重达 47.1%，比 1997 年上升了 13.4 个百分点。同时，这一阶段民营经济的产权形式更多地表现为产权多元化的混合所有制形式。以规模以上私营工业企业为例，1998 年私营独资企业为 952 家，私营有限责任公司为 937 家，分别占私营企业单位总数的 42.3% 和 41.6%。到 2002 年，私营有限责任公司达 7467 家，占私营企业单位总数的 72.5%，比 1998 年上升了 30.9 个百分点，私营独资企业 2252 家，所占比重下降为 21.9%

二、浙江民营经济发展的现状分析

目前，浙江民营经济，特别是个体私营经济在国民经济中的比重相当大，领先于全国其它经济发达省市。2002 年，浙江个体私营经济创造增加值 3667.6 亿元，比江苏、山东、上海分别多 658 亿元、598 亿元、3181 亿元；其增加值占国内生产总值的 47.1%，分别比江苏、山东、上海高出 18.8、18 和 38.1 个百分点。与广东比，广东 2002 年非公有制经济增

浙江民营经济的发展原因探讨

● 龙翠英 张青松

加值(缺乏广东个体私营经济的增加值数据)虽占国内生产总值的 54.3%, 只比浙江低 0.5 个百分点, 但广东非公有制经济中的外商和港澳台控制经济比重远高于浙江, 因此, 广东的个体私营经济比重也比浙江低得多。当前, 浙江的民营经济表现出以下特点。

1. 个体私营单位发展快, 数量多。浙江省工商局统计显示, 2003 年浙江新登记私营企业 71434 家, 新设立个体工商户 311550 户, 平均每天有 234 家私营企业完成注册, 每天有 1026 户完成设立。截止 2003 年底, 浙江的个体私营企业共达 189 万家(户), 私营企业总户数首次超过广东, 跃居全国第二, 列江苏之后。

2. 个体私营经济实力强。自 2000 年来, 浙江个体工商户和私营企业的注册资本总量每年以 500 亿元的幅度递增, 到 2003 年底已达 2515.43 亿元。全省百强民营企业中, 有 68 家的年销售额或营业收入超过 10 亿元, 排在榜首的万向集团年销售额达到了 118 亿元, 排在最末的恒柏集团也达到了 7.19 亿元。国家工商联公布的数据表明, 2002 年, 全国民营企业综合实力 500 强中, 浙江占 170 家, 总量居全国第一。

3. 以个体私营为主的民营经济的发展促进了浙江经济的快速增长和综合实力的增强。主要表现: 一是民营经济推动了国民经济快速发展; 二是民营经济成为浙江增加就业的重要渠道; 三是民营经济成为浙江税收收入的重要来源; 四是民营经济成为浙江外贸出口的重要组成部分; 五是民营经济投资成为浙江投资需求较快增长的重要因素; 六是民营经济发展是浙江城乡居民收入增加的重要方面。

三、浙江民营经济快速发展的原因探讨

浙江民营经济发展在全国处于领先地位, 究其原因, 一是浙江民营经济有进入市场创业的动力和环境, 二是浙江民营经济经营采取了适当的技术手段。

(一) 浙江民营经济进入市场创业的动力和环境

1. 穷则思变。在改革开放前的计划经济体制下, 一方面浙江是海防前线, 在国家的统一规划中, 承担着巩固海防的战略重任。从战备考虑, 国有企业不宜摆在海防前线, 因而国家在浙江的投资

相对于内地省份要少, 导致浙江整体经济发展水平较低。据统计, 改革开放前的 1978 年, 全国工业总产值中, 国有工业产值占 77.63%, 集体工业产值占 22.37%; 而浙江工业总产值中, 国有企业产值只占 61.34%, 集体工业产值为 38.66%, 集体工业的比重比全国高 16.29 个百分点。在浙南一些地方, 例如温州, 有的县简直就是“国有工业空白县”, 唯一的国营企业就是县城中的国有商店和国有银行。另一方面, 浙江是一个资源小省, 有“七山一水二分田”之称, 耕地资源稀缺, 人均耕地仅 0.62 亩, 不到全国平均数的一半。当时浙江一些地方的人民生活相当困难, 迫于生存的压力, 只要政策一有松动, 就会有大量的人另找生活出路, 或者外出经商、或者创业办厂(有的只是一些小作坊)。这种计划体制的忽视和资源上的劣势反而成了浙江人民迈向市场化的动力, 成为浙江民营经济发展的动力。

2. 文化背景。著名社会学家马克斯韦伯认为市场经济发展的过程中存在着与市场经济发展相适应的资本主义精神, 这种精神“不单是那种随处可见的商业上的精明, 而且是一种精神气质”。浙江特有的文化具有传统文化和海洋文化两方面的特征。浙江民营经济之所以能快速发展, 与其有相适应的文化背景分不开。

(1) 吃苦耐劳。面对自然资源匮乏、工业基础薄弱的生存压力, 浙江人不等不靠, 或者外出经商, 或者创业办厂。上世纪 80 年代初, 全国各地都可看到浙江人背井离乡, 肩挑背扛着各种商品走乡串户。

(2) 坚韧不拔。浙江人在艰苦环境中, 磨炼出了承受自然条件和市场竞争摔打的坚韧不拔精神。温州人形象地自比为“野草”, “善于从石缝中长出来”。

(3) 勇于创新。浙江人敢冒风险, 敢为人先, 敢于冲破各种陈规陋习和僵化思想的束缚, 具有一种钱江大潮汹涌澎湃的气概。早在上世纪 50 年代末, 浙江永嘉人民就尝试过包产到户。浙江拥有全国第一批发放的个体工商执照、第一批闻名全国的农村专业市场、第一座农民城、第一批股份合作制企业等等。

(4) 工商并重。浙江人自古对“百工之技”极为推崇，能“握微资以自营殖”，主张“利义并存”、“工商皆本”，与传统的儒家文化相区别。这种工商业传统，充分体现了“实用理性”的思维方式，与“三个有利于”有异曲同工之妙。在“左”的思潮盛行时期，浙江许多地方仍想方设法发展家庭副业，“资本主义尾巴”割了又长。

3. 政府“宽容”。浙江民营经济之所以能敢为天下先，其中一个重要原因就是当地政府的“宽容”。改革开放之初，浙江一些地方政府根据当地的发展情况，采取默许，甚至“合谋”的方式支持民营经济的发展。上世纪 80 年代的温州，其财政收入的 85% 来自于民营企业。当时的浙江省委三次调整温州的领导班子，但每一任“一把手”都明里暗里支持民营经济的发展。1998 年，省政府进一步加大支持民营经济发展的力度，相继出台了一系列鼓励和引导个体私营经济发展的政策，提出了对民营经济政策要做到“四个不限”、“三个加大”、“三个有”。即不限发展比例、发展速度、经营方式和经营规模，加大政策扶持力度、依法保护力度和环境整治力度，使个私经营者经济上有实惠、社会上有地位、政治上有荣誉。当地政府的这种“宽容”，实际上就在特定的历史条件下，在中央和基层之间形成一层缓冲，推进了经济制度变迁。

4. 市场需求充足。浙江民营经济发展的初期，我国正处于短缺经济时期，凡是能生产出来的东西，就差不多都能卖掉。因此，浙江民营经济进入市场的风险较小，其生产经营也相对容易，只要生产好，一般都能获得丰厚回报。这一方面给浙江民营经济的创业以极大的激励，吸引更多的民企进入市场；另一方面使得浙江民营经济获得了资本，积累了发展经验，为以后进一步发展奠定了良好的基础。

(二) 浙江民营经济的经营特点

1. 产业的选择。浙江民营经济主要集中在以纺织、服装等轻工行业为代表的制造业。2002 年规模以上私营工业总产值中制造业所占比重达到 99.4%。其中，纺织业、服装及其他纤维制品制造业、普通机械制造业、电气机械及器材制造业、金

属制品业五个行业总产值占全部私营工业总产值的比重分别为 21.6%、8.1%、7.7%、7.3% 和 6.1%，五大行业所占比重共计 50.8%。从实践来看，浙江在这些行业民营经济发展很成功。分析其原因：第一，技术含量不算太高，便于制造或模仿。第二，适应从业人员素质。第三，启动资金不多且周转较快。第四，容易进入市场。这些行业一般没有高额的利润，容易被地方保护主义忽视，从而比较容易进入外地市场，获得较广阔的市场空间。第五，受政策影响较小，可自由地生产经营。

2. 产业集聚的发展模式。浙江民营经济的企业规模普遍较小，但往往以众多中小民营企业聚集在一起，生产同一种或同一类产品，形成一个个产业集聚区（或者说块状经济）。集聚区内分工精密，通过专业市场密切联系，既有适应市场的灵活性，又有聚集起来的规模效应，从而具有很强的竞争力。著名经济学家钟朋荣把它形象地称为“小狗经济”。产业集聚的发展模式，使浙江有 232 种工业产品市场占有率居全国第一，而且每一种的年销售收入都在 5000 万元以上。

3. 工商互动发展。浙江民营经济的发展，是工业（准确地讲是以纺织、服装等为代表的轻工制造业）与商业的互动发展，形象地讲是“小商品、大市场”。浙江既是制造业强省，也是市场大省。截至 2001 年，全省共有各类商品交易市场 4278 个，商品交易市场中近 90% 的经营户是个体私营企业；年成交额 4652 亿元，连续 11 年位居全国第一。商品交易市场特别是专业市场与区域经济特别是专业加工群体互为依托，滚动发展，是浙江经济的又一大特色。传统工业基础上的产业催发市场，或是专业市场带动产业联动发展，使浙江个体私营经济区域产业特色十分明显。比如义乌，整个城市就像一个大市场，几万家企业设点经营，3000 多名外商常驻义乌采购，商品远销 120 个国家和地区。全国最大的袜子生产基地诸暨市大唐镇，本地人口只有 1.5 万，却有 8000 多个家庭企业从事袜业生产，全镇年产 48 亿双袜子，产值达 90 亿元。

(作者单位：武警成都指挥学院、四川省企业调查队)