

中美家族企业演进过程的比较及对我国的启示

王金山

(中南民族大学 管理学院, 湖北 武汉 430073)

文摘编号: 1005-913X (2005) 03-0100-CA

摘要: 家族企业是企业组织的一种模式, 在各国经济建设中发挥着重要作用。本文通过对中美家族企业的演进过程进行比较分析, 从中得到对我国当前家族企业发展的一些启示。

关键词: 家族企业; 演进; 比较; 启示

中图分类号: F270

文献标识码: A

文章编号: 1005-913X (2005) 03-0100-02

COMPARISON BETWEEN THE DEVELOPMENT OF CHINESE AND AMERICAN FAMILY BUSINESSES AND ITS ENLIGHTENMENT TO CHINA

WANG Jin-shan

(School of Management, South - Central University for Nationalities, Wuhan, Hubei, China 430073)

Abstract ID: 1005-913X (2005) 03-0100-EA

Abstract: The family business is a kind of model of the business organization. It plays an important role in the economic development in different countries all over the world. This paper compares the development courses between Chinese and American family businesses, so as to learn some methods which will benefit the current family business of our country.

Key words: family business; development; comparison; enlightenment

一、引言

世界各国, 无论是发达国家, 还是发展中国家, 家族企业都在顽强地生存和发展着, 且在各国经济建设中发挥着重要作用。从一定意义上来说家族企业是世界各国企业组织的主导模式, 据统计, 《财富》500强中有三分之一以上的企业属于家族企业, 就全球来说, 家族企业所占的比重超过百分之五十。而我国在改革开放之前的计划经济时期, 由于受体制的约束, 家族企业数量较少, 而且大多数是以一种变相的或潜伏的形式存在。自改革开放以后, 特别是90年代后, 我国家族企业才得以迅猛发展。

从家族企业的演进过程和制度变迁来看, 在不同的国家和地区, 会出现一系列差异, 这一历史现象值得我们去对比、分析和研究, 以期从中找出值得我们借鉴之处。

二、中美家族企业演进过程的比较

(一) 美国家族企业演进过程的四个阶段

1. 形成阶段(1865年前)。这一阶段的家族企业的主要特点是:(1)企业的规模较小。(2)从事的产业以农场和机械制造业为主, 服务业占较小的比重, 且主要集中在基地服务以及零售业。

这一阶段产生的家族企业约有100家延续至今, 其中最著名的代表是杜邦家族1802年创立的

杜邦公司以及Sulzberger家族于1851年创建的《纽约时报》(目前仍持有《纽约时报》18%的股票权)。

2. 发展阶段(1865—1913年)。这40多年是美国家族企业发展的黄金岁月, 这一阶段家族企业的主要特点是:(1)家族企业开始形成垄断地位。(2)媒体产业得到家族的青睐。

在这一阶段, 美国家族企业迅速膨胀, 同时也形成了以下两个方面的严重弊端:(1)造成产业过度集中。(2)家族企业操纵政治活动以谋取私利。

3. 调整阶段(1914~1945年)。主要标志是家族托拉斯开始受到反托拉斯法的监控。美国20世纪20年代经理革命的成功, 以及对小股民保护力度的加强, 导致美国家族企业股权开始趋向多元化与分散化。

4. 快速发展阶段(1946年至今)。20世纪上半叶对家族企业的及时治理, 使得美国成为世界上股权最分散的少数几个国家之一。在这一时期, 由于二战后美国全球霸主地位的确立, 美国家族在金融和媒体产业取得了极大的发展。

(二) 中国家族企业的演进过程

我国家族企业的发展经历了一个曲折的过程。从1949年开始, 中国大陆的家族企业失去了成长的土壤, 直到改革开放, 家族企业才开始迅速发展

收稿日期: 2004-11-30

作者简介: 王金山(1971-), 男, 湖北枣阳, 中南民族大学管理学院, 研究方向: 企业管理专业。

展。

1. 起步阶段(1978年-1992年)。这个时期家族企业的特征是:大多以家庭作坊的生产方式开始创业,以家庭和亲朋好友为基础开始打江山。面对市场风险,唯有家族可以同舟共济。全家动员是这一时期个体民营企业的特点,家族制成为普遍现象。许多家族企业迅速赚到了第一桶金,完成了资本的原始积累。

2. 快速发展阶段(1992年~1997年)。这一时期,家族企业的特征是:开始追求规模效应和行业的领导权,纷纷组建企业集团,不断做大做强。希望、万向、格兰仕等莫不如此。

1992年,邓小平南方谈话发表。同年,中共十四大召开,家族企业进入了高速发展时期。邓小平南方谈话后,中国进一步加大了改革开放的力度,新一轮经济增长出现,产生了更多的商业机会。压抑已久的家族企业释放出巨大的能量,许多企业每年以几十倍上百倍的速度成长,一批家族企业巨人诞生,家族经济的力量得到空前膨胀。

在高速发展的同时,资产急剧膨胀,家族企业中的利益分割矛盾也越来越大,产权问题开始浮出水面。于是兄弟分家,父子分家,各打天下。另一方面,产权重组、企业改制之风盛行。通过收购兼并国有企业、集体企业,家族企业资产结构变得多元。许多企业摘掉集体的“红帽子”,明晰产权。这时家族企业为了支撑高速发展,开始引进外部人才。

这一高速发展的时期也是家族企业内部加快洗牌的时期。由于发展过速,企业管理不善、多元化决策失误、人才结构失衡、创新不力、资金浪费等许多问题开始出现,一批家族企业遭遇了痛苦的“滑铁卢”,有的偃旗息鼓,有的痛定思痛,卷土重来。这也促使家族企业开始反思和调整。

3. 调整创新阶段(1997年至今)。这一时期家族企业的特点是:一方面开始实施产业多元化和国际化;另一方面开始进行创新产权制度和管理制度的探索。许多成功的家族企业开始引入职业经理人,依靠外来的人力资源来打理公司。同时,民营企业不再独霸资产,部分企业开始实施经理人持股,让高级经理享受优先认购权,把他们的利益与企业命运捆绑在一起。

1997年,中共十五大把民营经济确定为国民经济的“重要组成部分”,家族企业进入理性发展的时期。2002年11月初召开的中共十六大第一次在党的文件中提出“完善保护私人财产的法律制度”。

家族企业开始在中国资本市场上场,利用资本市场实施股权改造。一些家族企业上市后,如虎添翼,获得更多的资源,用友、太太、天通等都是其

中的受益者。家族企业由股市向金融业渗透,涌现了希望系、东方系、万向系等家族金融系,家族企业对国民经济的影响越来越大。

三、几点启示

(一) 大力发展社会主义市场经济,建立完善的市场经济体制,促进职业经理市场的发展与成熟。许多家族企业并非不愿从家族外吸纳人才,而是因为聘用经理代理成本太高,存在着严重的信息不对称和道德风险。因此,必须花大力气培育市场,尤其是职业经理市场,通过社会中介组织对经理人各项素质进行评估,建立严格的市场准入制度,使家族企业主放心地任用职业经理。

(二) 从法制上下功夫

一方面,国家要提供私有财产的宪法保护。突出私有财产的合法地位并写进宪法。另一方面,家族企业还必须强化法制兴业,努力做到“三要”:一要知法懂法;二要自觉守法;三要善于用法。

(三) 在条件成熟的情况下,尽量实现所有权与经营权的分离

当企业达到一定规模,并有合适的经理人选时,就应该将所有权与经营权分开,这是企业发展壮大之后不可避免的。

(四) 培养接班人,早交权力棒

1. 把培养家族企业接班人放在首要地位。家族事业能不能被下一代延续并保持繁荣,在很大程度上取决于能不能成功地培养接班人。家族企业创始人应该高瞻远瞩地把接班人的培养问题提上家族企业的议事日程,有计划、有步骤地实现权力的平稳过渡。

2. 创业者要克服权力转移的心理障碍。企业的创业者应意识到,随着年龄的增长,将会心有余而力不足,企业也将随之黯然失色。最明智的做法就是勇于超越自我,冲破心理障碍,高度重视接班人的培养,正视和解决培养过程中存在的种种问题,让接班人在不断锻炼中茁壮成长,最终实现权力的顺利交接。

(五) 从创业之初起,家族内成员之间就必须建立明确的产权关系

家族成员要做到未雨绸缪,“亲兄弟明算账”,对财产的划分必须心中有数。不然,一旦矛盾激发,便会造成不可想象的后果。

参考文献:

- [1] 魏宇辉,李海全,焦义斌,付启生. 民营经济概论[M]. 郑州大学出版社, 2004.
- [2] 陈炎,许晓晖. 家族力量[M]. 浙江人民出版社, 2003.
- [3] 甘德安. 中国家族企业研究[M]. 中国社会科学出版社, 2002.

[责任编辑:高治平]