

对民营经济意义的再认识

中国人民大学李义平博士认为,民营经济天然与市场相融,其最初的发展形成了市场经济的萌芽,创造了由计划经济向市场经济过渡的必不可少的制度环境;中国改革的起始模式留给民营经济的发展空间,决定了中国与原苏联改革的方式、道路和后果的不同。民营经济的发展,对于改革而言,是一种有利于降低其摩擦成本的“帕累托改进”,即在不损害其他人利益的情况下改进了另外一些人的利益。

他指出,我国民营经济的发展,就是从总体上做大“蛋糕”、增量改进、非激进性等几个方面保证了改革的“帕累托改进”,它比直接面对各利益集团既得利益的改革,摩擦要小得多。它虽然会由于不同利益集团比较利益的拉大引起一些心理不平衡,但它带来了巨大的经济改进,即把“蛋糕做大”,从而既改善了总体的利益,又淡化了心理不平衡。因此,这是民营经济能够较为顺利发展的主要原因,也是整个改革摩擦较小的一个重要原因。

江浙面临的产业风险甚于金融风险

著名经济学家、清华大学经济管理学院魏杰教授日前在《浙江经济日报》主办的'99“跨世纪论坛”上提出,江浙一带当前重点防范的不是金融风险,而是产业风险。魏杰教授认为,从全国范围来讲,防范金融风险无疑是正确的,但各地需防范的程度是不一样的。江浙地区的产业是在我国经济处于补缺时期发展起来的,产业层次、产品档次较低,所以在我国经济进入相对过剩时期,产业升级压力比防范金融风险压力更大。对于这些地区,我们应该把重点放在运用金融工具支持产业升级换代上。如果产业得不到及时调整和升级换代,产业风险将会演变成产业危机。

魏杰教授进一步说,江浙一带防范产业风险应从两个方面入手:一是要注重运用技术创新来改造传统产业。因为技术创新不仅能降低成本,提高产品质量,从而增强产品的竞争力,而且技术创新本身就能创造出市场需求。与此相关的另一方面是,要为技术创新营造良好的金融环境。目前企业进行技术创新投资主要靠银行,而银行贷款主要是讲“安全性”,不符合企业技术创新的需求。因此,要打开融资渠道,要注重吸引民间资金参与企业技术创新。

价格竞争意义不可小视

国家计委价格司司长毕井泉近日撰文指出,竞争是市场经济的基本属性,价格竞争是最基本的竞争形式。价格竞争的积极意义在于:一是有利于促进产品的销售,促进市场供求关系的平衡。在一般的情况下,价格降低,会使相对较低购买力的消费者进入市场,从而扩大市场的销售,增加市场需求,缓解市场供过于求的矛盾。二是促使生产企业降低成本。价格的竞争会迫使企业千方百计挖掘潜力,努力减少损失浪费,降低生产成本,从而让利于消费者。三是有利于促进技术进步,提高制造业的水平。在一定的设备技术条件下,成本降低和价格竞争是有一定限度的。降价竞争可以迫使企业发展新技术、新工艺,开发新产品,提高工业产品的技术水平和企业的管理水平,从而使价格、成本方面的低层次竞争上升到技术、管理、服务等更高层次的竞争。四是有利于促进产业结构调整。降价竞争可以淘汰那些落后的、不适应市场需要的产品和企业,促进产品结构的优化和资源的合理配置,使企业向着现代化、大规模方向发展,增强国际竞争力。

诚然,在市场机制不健全条件下,价格竞争也会引发一些问题,如我们目前碰到的低价倾销问题。低价倾销是我国经济发展到一定水平不可避免的现象,制止低价倾销必须坚持基本原则:一是要依法进行;二是要符合经济规律,促进和保护市场竞争;三是尊重企业的定价自主权。

教育也是消费投资热点

国务院发展研究中心魏加宁博士说,目前全国上下都在寻找消费投资热点,而一个潜在的热点想热却热不起来,这就是教育。他认为,实现非义务教育产业化才是拉动经济增长的上策之一。倘若在教育改革上真正有所突破,将非义务教育产业化、市场化,至少可获得5个方面的好处:①由于“战线”收缩,国家可切实保证基础教育的覆盖面和教学质量,减少居民为其子女在义务教育阶段支出不合理费用;②作为英才教育,国家可集中资金把少数国家重点大学办好,让有才华而无钱的孩子通过竞争进入名牌大学读书;③作为大众化教育,国内外投资者都可通过市场调节向大学投资,增加教育供给,让有钱的孩子在没考上国立大学后仍可花钱接受高等教育;④学校可以起到蓄水池的作用,对下岗、失业人员进行再教育,为产业升级提供高素质的就业大军,国家则可以通过