

## 【理论探索】

## 中国民营经济产业集群的研究综述

龚晓菊

(武汉大学,湖北 武汉 430072)

[中图分类号]F121.23 [文献标识码]A [文章编号]1006-8279(2005)02-0078-02

民营经济的出现是中国经济改革和发展中最亮丽的一道风景线。20多年来,我国民营经济发展迅速,从无到有,从小到大,民营经济已经成为推动我国经济增长和发展的主力军。

但是,民营经济毕竟是新生事物,民营经济中99%以上是中小民营企业,而中小企业在市场竞争中处于劣势地位,属于“弱势群体”。如何发挥中小民营企业的重要作用,变弱势为强势,是民营经济发展中面临的重大课题。大力发展产业集群,可以使中小民营企业变弱势为强势,发挥规模经济的优势,节约交易成本,提高经济效率和经济效益。

产业集群是按照专业分工和产业链关联配套原则建立起来的企业群体,是经济、人文、社会、政治、地理、历史等复杂因素综合作用的结果。企业集群这一组织形式早在18世纪中后期就随着社会分工和专业化的发展而初显端倪,此后,企业集群化的趋势开始缓慢发展。目前,集群化现象在西方国家较为普遍。

目前,在我国,北京、上海以及浙江、广东、江苏、福建、山东、河北、河南等省市都出现了大量的民营经济支撑的专业化区域,仅温州附近就已形成30余个专业化产业区。

## 一、产业集群与民营经济的关系

产业集群是民营经济发展的新模式。我国民营企业大多是中小型企业,其生存和发展的基础或是依靠当地资源优势,或是背靠大企业拾遗补缺,或是得益于低价劳动力。除了少数科技型企业外,大多数民营企业都生产小型、科技含量低的产品。这些民营中小企业适合于采取集群式的生产方式,大量同类产品生产厂家聚集在一起,能够促进企业间的竞争与合作,加快技术扩散,促进科技和管理创新,获得外部效应,从而提高整体的竞争力。产业集聚还可以带动整个地区的经济发展,并具有较高的地域品牌效应。通过因产业集聚效应而获得迅速发展的实例比比皆是,如国外的高科技企业聚集地硅谷,国内的高科技产业园区中关村和一般产业聚集地温州、义乌、顺德等。(潘忠志、李亚云、潘忠贤,民营经济发展的新模式——产业集聚,东北电力学院学报,2003年第23卷第5期,第16-19页)

## 二、民营经济产业集群的特征

我国具有现代产业意义的中小企业集群主要是近20年形成的,并主要集中在广东、浙江、江苏、山东和福建等沿海经济发达地区。彭俊认为,我国民营中小企业集群的较为明显的特点一是以特色小商品行业为主体,未能像国外一样产生钢铁、汽车制造等重工业行业中小企业集群;二是地域范围较窄,基本是以镇为单位,实行“一镇一品”的企业集群战略。此外,我国民营中小企业集群以小商品生产为主,这些中小民营企业相对规模和档次也偏低。(彭俊,中小企业集群理论问题研究——兼评温州中小企业集群,华东经济管理,2003年第4期,第42-44页)

储小平、李桦认为,中小企业集群的微观结构演变特

征,除了相对集中的企业地理空间分布、企业集群的组织化、动态化等基本特征外,还有以专业化分工为基础和专业性的特征,如浙江中小企业集群以专业化分工为基础,以专业化产品为主业,多种企业集群形式共存。它的专业性分工是一个动态的逐渐演进深化的过程,它经历了三个发展阶段,首先是产品生产的专业化阶段,其次是生产工艺专业化阶段,最后是生产服务专业化阶段。这三个阶段在小企业集群中同时并存。(储小平、李桦,中小企业集群研究述评,学术研究,2002年第5期,第60-63页)

## 三、民营经济产业集群的优势

林思达认为,依托空间聚集企业群的小企业发展模式具有以下优势:首先,在一个相对集中的有限区域内有序地聚集了大量同类小企业,为改善区域性经济环境创造了条件。从生产角度考虑,由于企业集中,基础设施可以共用。其次,在一个相对集中的区域内,大量同类小企业之间的相关技术、设备、工艺、管理和劳动力使用诸方面,能在利益驱动下取长补短、有效竞争、快捷转移、集约服务。第三,在一个相对集中的区域内,按照市场原则和比较优势,有序地聚集了大量同类企业,以区域规模为支撑,形成既相互竞争、又相互合作,既优胜劣汰,又相对稳定的企业系列,促进了企业的分工与专业化。(林思达,浙江省中小企业集群发展的主流模式研究,技术经济与管理研究,2001年第6期,第30-32页)

王同庆、王晓玲认为,集群经济可以说是“小题大做经济”,也就是说小商品大市场、小配件大配套、小产品大行业、小企业大协作、小资本大聚集,在一个区域内形成某一产业的产销大基地。集群内具有高度的社会化分工和专业化协作的产业体系,形成了企业的群体规模、技术和资金等生产要素以及品牌的集聚优势。这种优势最终体现到成本优势、品种优势和竞争优势上。规模小、资源少的民营企业,可以作为集群中专业化的一部分,作为其中的点而存在,避免了独立发展时的很多相关投入,节省了成本。而通过集群,各个中小规模民营企业可以体现出整体的优势,即“群优势”。(王同庆、王晓玲,企业集群与山东民营经济发展,山东纺织经济,2003年第6期,第9-11页)

陈志良、江美、吴文芳认为,改革开放以来,民营经济异军突起,部分区域的民营经济呈现出“一村一品、一乡一品”的块状经济发展特点。这种集聚式或群落式的发展格局已成为民营经济发展的一大特点和优势。首先,它可以保持民营企业灵活多变反应快捷的特点,又能积少成多,聚微成著,形成产品规模优势;其次,可以促进民营企业之间的专业分工与协作,从而有助于民营企业整体生产水平的提高和生产交易成本的降低。(陈志良、江美、吴文芳,培育民营经济产业集群促进县域经济持续发展,开放潮,2003年第7期,第47-48页)

由此可见,产业集群对于发展民营经济有着不可替代

的优势。综合以上作者的观点,总的来看,民营经济产业集群具有如下优势:(1)竞争优势。通过集群,变单个民营企业的竞争弱势为竞争优势,使集群企业有能力与大型的垄断企业竞争。(2)外部经济优势。通过产业集群,使单个民营企业不仅可以利用内部规模经济优势,还可以利用外部规模经济优势。(3)交易成本优势。由于企业的集聚,使民营企业在人才培养、技术学习、配套服务和专业服务、信息获得等方面更为便利,从而降低交易成本。(4)创新优势。中小民营企业,由于资金不足、技术水平低、人才缺乏,难以自主研发,而企业集群的众多企业通过专业化分工与合作,形成优势互补,大大增强了创新能力,使单个企业无法发挥的竞争优势得以发挥出来。(5)市场优势。企业集群不仅可以增强对各种资源的吸引力,有利于形成一系列的市场;而且由于集群中的企业通过专业分工或者生产相同、相似产品,大大提高了集群的生产能力,使原先单个民营企业无法实现的市场占领成为现实。集群中的多个企业共同占领市场,发挥“蚂蚁吃大象”的优势。

#### 四、民营经济产业集群的形成机理

具体可以从市场主体和制度环境上来分析:

在市场主体上,首先是人文网络在起作用。而维系这一人文网络的核心就是“信任”与“承诺”。如果没有这种人文环境,许多人情交往行为都无法进行,中间产品市场的交易成本也就会变得十分高昂。其次是信息在起作用。畅通的信息渠道能了解到很多获利信息,以销带产,先有市场需求再组织生产,效率很高。第三是创新在起作用。制度创新、市场创新、技术创新带动了企业集群的形成。

在制度环境上,首先是十一届三中全会以来国家政策的进步。其次,地理位置特殊和当地对旧体制的多次反击,使得旧体制中许多禁锢性政策的约束力已有所减弱。第三,在家庭工业和个体工商户迫切需要发展空间时,当地发明的挂户经营发挥了“制度赎买”的作用,减少了制度转换的摩擦成本,为民营企业的成长和集聚提供了缓冲机制。第四,地方政府在经济和社会发展的反复博弈中采取较为开明的政策,有意识地支持默许和保护了农民的创新精神,赢得了先发优势,从而也为企业集群的形成奠定了基础。(夏晓军,集群理论与温州民营企业集群的形成机理,温州职业技术学院学报,2003年第3卷第1期,第18—21页)

#### 五、民营经济产业集群的缺陷与存在的问题

关于民营经济产业集群的缺陷与存在的问题,夏晓军认为,历史与现实的种种原因交织在一起,客观存在的缺陷仍然制约着民营企业集群的进一步发展:

(1)区域文化的局限性对集群的发展形成制约,主要表现为:强烈的物俗化倾向和功利性强、目光短浅、缺乏战略。(2)集群内部组织度不高,同业无序竞争时有发生。(3)技术层次偏低,产品结构单一,市场风险较大。(4)技术装备相对落后,集群的升级受到制约。(5)融资渠道狭窄,造成集群内企业规模偏小,体质不强。(6)研发投入不足,导致集群出现退化现象。(7)政府参与市场资源配置,集群内创业环境恶化。(8)集群内环境污染严重,对可持续发展构成威胁。(9)集群未能知己知彼,走向全球化进程中困难重重。(夏晓军,温州民营企业集群的缺陷分析,工业技术经济,2003年第6期,第15—18页)

#### 六、民营经济产业集群的发展对策

关于民营经济产业集群的发展对策,学者们给出了各

自的答案。

许娇认为,产业集群可持续发展的对策是:(1)充分利用比较优势发展产业集群。首先,要利用比较优势提升传统产业。其次,要充分利用文化资源发展产业集群。(2)充实产业集群内人力资本含量。(3)注重制度创新,这是产业集群可持续发展的关键。一是产权制度创新。二是投融资制度创新。三是政府角色的正确定位。(许娇,略论浙江产业集群现象,经济师,2004年第3期,第246—247页)

刘斯康认为,加快民营企业集群发展,应从多方面给民营企业群留下充分的发展空间。(1)制定区域发展政策和产业政策时必须考虑产业聚集对于区域经济持续发展的作用。(2)以创新作为民营企业群可持续发展的内在动力。(3)政府应从多方面为民营中小企业的发展创造良好的外部环境。(刘斯康,浙江的民营企业集群现象研究,理论观察,2003年第1期,第68—69页)

政府、行会、企业三个层面相辅相成,将共同促成集群创新环境的营造。(1)政府层面的有所为有所不为。(2)行会及其他中介组织层面提供良好的一体化服务。在国际贸易中,行业协会还可以担负起维护集群内企业合法利益的责任。利用世贸组织的争端解决机制与对手交涉,应对技术性贸易壁垒。可以组织和协调集群内大企业进行研究,争取突破技术障碍。随时关注目标市场所在国的法律法规、技术标准变化,以此为导向引导集群企业科学组织生产。(3)民营企业层面的社会责任,集群内的企业应把如何做强做大看作是第一责任。(夏晓军,企业集群与温州民营企业集群创新环境的营造,浙江工商职业技术学院学报,2003年第2卷第2期,第6—9页)

针对当前各地民营经济产业集群发展中存在的问题,今后工作重点是:(1)调整结构,促进升级。(2)成立行业协会,充分发挥行业协会的纽带作用。(3)构建专业市场,促进优势产业发展壮大。(4)以工业园区为载体,引导产业集聚。(5)不断培养和引进专门人才,努力稳定产业工人队伍。(6)优化发展环境,切实保护民营企业的合法权益。坚持以工业园区为主体,大规模地集群和提升区域块状经济。(陈志良、江美、吴文芳,培育民营经济产业集群促进县域经济持续发展,开放潮,2003年第7期,第47—48页)

发展民营经济集群的对策措施包括:(1)正确对待早期民营经济集群发展中的问题。对待集群应在不同阶段采取不同政策措施。所以,要发展民营经济集群,开始时政策尽量放宽,“先放后导”等集群达到一定阶段后,再采取“边放边导”、“先导后放”的政策。(2)政府要扮演好自己的角色。政府应做好企业集群发展的政策引导、典型引导和舆论引导。一是创造好的发展环境;二是尊重群众的首创精神,总结推广群众在实践中创造的经验;三是维护经济和社会秩序。(3)在资源基地建设一批不依赖于资源的民营经济集群。(4)通过发展市场带动产业发展实施“大市场带动大产业,大产业支撑大市场”的发展思路,通过系列配套的政策、措施,积极引导经营者利用市场的优势,走产品生产的区域性社会化分工协作的路子,推进民营经济企业集群的发展。(王同庆、王晓玲,企业集群与山东民营经济发展,山东纺织经济,2003年第6期,第9—11页)

(作者系武汉大学商学院博士生)

[责任编辑:黄福平]