

量显著增长。

只管数量而忽视质量

粗放经营是企业的通病, 在广告这一新事物上表现尤为突出。企业主作为外行人, 只得通过广告公司代理, 一些企业决策者认为进行了一定份量的广告宣传, 产品在消费者心目中的知名度就会提高, 消费者对产品的品牌忠诚度也会增强, 产品销售状况就会更好。在某种意义上说, 这只是一厢情愿。我国广告起点低, 发展速度快, 理论基础差, 实际操作水平低; 广告公司“作坊化”, 广告人素质“平民化”的现状摆在每个企业面前。但是, 企业管理者更缺乏广告知识, 甚至不懂广告, 没有制订行之有效的广告效果监测体系, 所以造

成了企业只管广告数量, 忽视广告质量。90年代初, 沈阳飞龙集团以“延生护宝液”一炮打响, 红透半边天。但在 1994—1995 年的保健品混战中却遭受重创。在《中国民营企业的第一份忏悔录》中, 总裁姜伟巡视市场后发现飞龙集团营销环节中存在巨大的缺陷: 广告策划一盘散沙, 低质无效广告泛滥成灾。

打开电视, 迎面而来的就是上下飞舞的酒瓶, 秦池的酒瓶在飞, 北京醇的酒瓶在飞, 红星御酒的“红星”在飞, 双轮池酒从头飞到尾。这种单一呆板、缺乏创意、相互雷同的做法, 其效果不言而喻。而飞来飞去付出的是数亿元广告费的大碰撞、大浪费, 企业界还能以似乎平静甚至麻木的心态去面对这些事实吗?

责任编辑/静思

● 陕西省企业调查队 无 F426-86

33-34

从伟志集团看

民营经济

陕西伟志集团有限责任公司的前身是汉中市伟志西服厂, 1987 年在汉中市创立时, 仅有员工 7 名, 年产值 3 万多元。12 年来, 企业产量与产值均以 60% 的同比增长率递增, 目前已成为拥有 2225 名员工、年产西服 60 万套、年销售收入 2.3 亿元的服装行业的龙头企业。现在, 伟志集团下辖 19 个子(分)公司、400 余家专卖店, 成为集服装生产、商贸、餐饮、装璜为一体的现代公司制企业, 并且跨入“全国民营企业 500 强”、“中国服装产品销售收入和利税总额双百强”、“陕西服装行业五强”等先进行列, 成为汉中、陕西乃至西北地区重要的经济支柱之一, 被誉为“民营企业发展的一面旗

帜”。

从伟志集团看民营经济的特征

从伟志集团的成长史看, 民营经济不只是区域经济发展的推动者, 更是转变思想观念、培育现代文化、发展社会公益事业、净化社会风气的推动力量, 它的发展具有以下显著特征:

1. 民营经济是发展市场经济的领头羊。民营经济是市场经济的产物, 最能反映市场机制“优胜劣汰”的竞争特性, 具有顽强的生命力。伟志集团诞生于汉中, 当时只是一个个体小作坊, 由于具有机制优势, 所以能在竞争中生存与发展, 今天成为一家现代公司。更为重要的是,

它的发展带动了“蓝潮”、“寸草心”、“君和”等一大批私人服装企业在汉中相继问世并迅速发展。目前汉中仅以“伟志”为龙头的服装企业就达百家之多, 使汉中服装生产企业在全国 400 多个县市建立了近千个销售点。1998 年汉中市民营服装企业总产值达 3 亿元, 产量与产值占全省同行业的三分之二, 汉中已成为西北地区最大的服装生产基地。

2. 民营经济是地方政府的主税源。伟志集团成立以来, 累计向国家上缴税金 4000 多万元, 占汉中市 800 多户个体、私人经济纳税总额的 33%, 并成为陕西省民营企业第二纳税大户。这不但丰富了地方政府的钱袋子, 增强了地方经

观察与思考

济实力；而且意味着民营经济已成为当地政府财政收入的重要支柱。

3. 民营企业是安置就业的主渠道。伟志集团由最初安排7名职工就业到今天安排2200多名职工就业，尤其在“伟志行动”中实施了优先安排国有、集体企业下岗和待岗职工就业，目前在伟志集团职工中有30%左右的人原为下岗职工。“伟志”这一实践，不但充实了职工的钱袋子，减轻了政府安排就业的压力，稳定了社会，更重要的是显现了市场经济条件下的就业模式，为下岗职工再就业指明了方向。这就是：通过市场竞争由非公有制企业安排下岗职工再就业，政府只进行宏观调控。在必要时，政府虽然也可安排职工就业，但只起“拾遗补缺”的作用，不应成为就业的主渠道。这对我国就业模式的转换具有极大的启发意义。

4. 民营企业是社会发展公益事业的主力军。伟志集团开展的“爱心扶贫”、“捐助聋哑儿童”、“为南方灾区捐款”、“陕北扶贫捐款”、“捐衣助贫”、“支持贫困地区教育”等活动，不仅充当了市场经济条件下社会扶贫的先锋，在行动上扶持了贫困的人们，而且对社会主义市场经济条件下社会公益事业的发展以及扶贫模式的完善，具有重要的参考价值。

5. 民营经济是社会风气的净化器。伟志集团开展的“孝心真情”、“伟志杯三秦十大敬老好儿女奖”、“服务承诺”、“青年志愿者”、“送真情”等活动，不但有利于激发人们的爱心，推动精神文明建设，而且优化了社会环境，对打击不正之风有一定的效果。

6. 民营经济是新观念与新知识的承载者。我国现阶段的民营经济是70年代末80年代初思想解放与观念转变的产物，它的发展又促进了人们观念的转变与知识的更新。伟志集团开展的“转变观念工程”、“日中友好访问”、“参加国际研讨会”和“出国进修”等一系列活动，对转变自然经济与计划经济观念，树立市场经济新观念，掌握新知识，新技术，提高劳动者整体素质具有积极的推动作用，实践证明民营经济是新观念与新知识的载体。

7. 民营经济是社会全面进步的助推器。人们丰衣足食是社会文明程度提高的物质条件，是社会全面进步的重要保障。伟志集团的上述实践证明，发展民营经济不仅是人们丰衣足食的重要途径，而且是社会全面进步的助推器。

从上述七个方面可以看出，民营经济具有其他经济成份无法比拟的优势，不但是市场经济发展的推动者，而且是社会全面进步的推动力量（这一点往往被人们所忽视）。因此，从发展趋势看，民营经济是21世纪中国地区经济与社会全面发展的希望。

当前制约民营经济发展的因素

目前民营经济的发展受到以下三方面制约：

1. 观念方面的制约。至今有些人还总是只把民营经济视为公有制经济的“补充”，自觉不自觉地打“另册”，限制它的发展。实际上，非公有制经济是“社会主义市场经济的重要组成部分”，而不只是公有制经济的补充。

2. 自身经营方式的制约。一般说来，民营经济规模狭小，经营方式落后，小打小闹，难以上层次与规模，缺乏独特的企业文化和企业凝聚力，向心力不足，民营企业队伍难以形成。有的以个人信用为基础，产权不清，纠纷不断，短期行为严重，缺乏长远发展目标，这些弊端急待克服。

3. 政府方面的制约。除政策限制外，对民营企业的发展引导不够，调控不力，乱收费、乱摊派仍然存在。以上制约因素，不但影响了民营经济的发展，使其重复建设、重复生产，结构不合理，而且会引发其它混乱现象的产生。

推动民营经济发展的建议

首先是树立三种新观念。一是树立“发展民营经济就是培育新的经济增长点”的观念。经济增长点并不单指某个产业、地区或市场，而是所有权制度创新，通过所有制结构的调整盘活资产存量，创造新的投资或消费热点。如果所有权制度不创新，再好的产业也办不好，再大的市场潜力也无法开发，因而形不成新

经济增长点。二是树立“不求所有，但求所得”的观念。在所有权问题上，过去我们过多强调“谁投资，谁拥有”，因而国家控制投资权，限制民营经济的进入。其实，“所得”即收益权，也是所有权的一个重要内容，是投资的目的，是所有权的落脚点。因此，在对待民营经济问题上，要更多地强调“所得”。民营经济只要给国家上缴税金，就可以使国家富强，人民生活水平提高。三是树立“公有制与非公有制可以互相转化”的观念。过去我们强调防止化公为私，即防止公有制变为私有制，这是对的。但还有问题的另一个方面，即私有制的产物也可以变为公有制，如用民营企业上缴的税金投资公有制企业，就是将私有转化为公有。对于国家来说，这也是一种资本经营，有利于做大公有资本。从一定意义上说，民营企业上缴的税金愈多，公有制力量就愈强大，在这一点上二者并无矛盾。

其次是转变小生产经营方式。目前在增加民营企业数量的同时，要引导其开展创新活动，注重质量的提高。要采取措施，引导民营企业洗心革面，脱胎换骨，超越小生产经营方式，进行二次创业。具体说，民营企业要实行八大转变：一是管理者由小老板转变为现代企业家；二是员工由临时打工仔转变为新型劳动者；三是企业组织形式由小作坊转变为现代公司；四是管理方式由经验管理转变为科学管理；五是经营方式由生产经营转变为资本经营；六是经营对象由产品经营转变为品牌经营；七是产权由模糊转变为清晰；八是企业文化由简单模仿转变为自成特色。

最后是规范政府行为。首先是政府部门要转变观念，要废除政策限制，解决非国有企业融资难的问题，大力发展民营经济；其次是改善政府机构服务，明确政府在民营经济发展中的角色与作用，理顺民营企业与政府的关系，发挥政府服务、引导、协调、监督职能，促进民营经济健康发展；第三要规范政府行为，纠正乱收费、乱摊派行为，减轻企业负担，支持民营经济发展。

责任编辑/静思